

Регламент	Тема	Лектор
09.30-10:00 (30 мин)	Регистрация, утренний кофе. Вступительное слово организатора	Елена Барановская, директор Be First
10:00-11:00 (60 мин)	Коммуницируй или умри. Новые правила PR эпохи digital: 1. RIP старые каналы коммуникации и традиционные форматы 2. Основные PR-тренды и тенденции 2017. Ньюсджекинг, сторителлинг, переработка новостных поводов 3. Яркие кейсы и интересные примеры	Яковенко Елена, Управляющий партнер агентства prcom
11:00-11:45 (45 мин)	Кризисные коммуникации: как минимизировать потери для репутации: 1. Анализ внутренней и внешней среды компании. Карта рисков 2. Мониторинг и выявление потенциальных рисков	Москвитина Анастасия, PR-директор сети гаджетов и аксессуаров "Цитрус"
11:45-12:00	Кофе-брейк	
12:00-13:00 (60 мин)	3. Алгоритм оперативного реагирования и работа над ошибками 4. Правила поведения в соцсетях и вызовы нового времени 5. Работа над реальными кейсами	Москвитина Анастасия, PR-директор сети гаджетов и аксессуаров "Цитрус"
13:00-14:00 (60 мин)	Обед	
14:00-16:00 (120 мин)	BRAND PR	Людмила Мищенко, Маркетинг - директор Arber Fashion Group

Регламент	Тема	Лектор
16:00-16:15 (15 мин)	Кофе-брейк	
16:15 -18:15 (120 мин)	<p>Корпоративная социальная ответственность бизнеса - Обязанность или добрая воля?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобальный договор 2. Нельзя объять необъятное 3. Корпорация и культура 4. Практические кейсы 5. Роль первого лица компании глазами "второго" лица PR или корпоративные отношения. 6. Структура и сферы ответственности департамента корпоративных отношений 	<p>Геннадий Радченко, заместитель председателя правления ПАО «Укрнафта»</p>
Программа 18 июня		
09:30-10:00 (30 мин)	Утренний кофе, сбор участников	
10:00-11:00 (60 мин)	<p>PR в B2B – другой, особенный, перспективный:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем отличается B2B коммуникация от B2C. 2. Что B2B стоит взять у B2C и наоборот. 3. Психология в бренд коммуникации. 4. Контент-маркетинг – король, но поговорим о его одежде. 5. Почему B2B бренд-коммуникации - самый важный для Украины сейчас. 	<p>Ольга Ваганова, Управляющий партнер в B2B PR агентство, специализи- рующееся на коммуникациях в секторе бизнес-бизнес (b2bpr.com.ua)</p>

Регламент	Тема	Лектор
11:00-11:30 (30 мин)	Тема согласовывается	Сергей Сыроватка,
11:30-11:45 (15 мин)	Кофе-брейк	
11:45-13:00 (75 мин)	<p>Как работать с медиа. Лайфхаки, о которых никто не говорит:</p> <p>1. Особенности работы пиарщика с различными видами медиа 2. Ключевые инструменты, которые помогут выстроить долгосрочные отношения со СМИ. Инсайты работников медиа 3. Типажи журналистов и подходы в коммуникации с ними 4. Что такое «ценный информационный текст». Принципы построения и распространения. 5. 10 ошибок копирайтинга. Как избежать клейма #адовырелизы б. Практическое задание</p>	Дарья Сухенко, CEO Trembita PR Agency
13:00-14:00 (60 мин)	Обед	
14:00-16:30 (150 мин)	<p>Копирайтинг в PR:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Терминология или «Что в термине тебе моем?»; - Целевая аудитория WANTED - «Что такое хорошо и что такое плохо» (Кейсы рекламных кампаний) - Сервисы помощи; - Стили текста; - Секреты и правила копирайтера - О штампах, «водянистости», тавтологии и других заболеваниях копирайтера - Практика - Рекомендуемая литература 	Анастасия Колот, Креативный директор 3S Agency

Регламент	Тема	Лектор
16:30-16:45 (15 мин)	<i>Кофе-брейк</i>	
16:45-18:00 (75 мин)	<i>Тема и лектор согласовывается</i>	

Ждем Вас по адресу:

г. Киев, ул. Артема (Сечевых Стрельцов), 77,

офис 218, 2 этаж. (м. Лукьяновская)

Школа маркетинга "Be First"

