

Регламент	Тема	Лектор
09.30-10:00 (30 мин)	Регистрация, утренний кофе	
10:00-11:00 (60 мин)	Коммуницируй или умри. Новые правила PR эпохи digital: <ol style="list-style-type: none"> 1. RIP старые каналы коммуникации и традиционные форматы 2. Основные PR-тренды и тенденции 2017. Ньюсджекинг, сторителлинг, переработка новостных поводов 3. Яркие кейсы и интересные примеры 	Яковенко Елена, Управляющий партнер агентства prcom
11:00-11:45 (45 мин)	Кризисные коммуникации: как минимизировать потери для репутации: <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ внутренней и внешней среды компании. Карта рисков 2. Мониторинг и выявление потенциальных рисков 	Москвитина Анастасия, независимый PR-эксперт
11:45-12:00	Кофе-брейк	
12:00-13:00 (60 мин)	<ol style="list-style-type: none"> 3. Алгоритм оперативного реагирования и работа над ошибками 4. Правила поведения в соцсетях и вызовы нового времени 5. Работа над реальными кейсами 	Москвитина Анастасия, независимый PR-эксперт
13:00-14:00 (60 мин)	Обед	

Регламент	Тема	Лектор
14:00-16:00 (120 мин)	<p>PR – стратегия: PR бренда vs PR продукта и другие умные слова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PR бренда vs PR продукта: что это и возможно ли одно без другого? 2. Особенности продуктового PR в различных отраслях 3. Тренды в практике продуктового PR: Storytelling, Branded content, Brand advocacy, Cause-related marketing, Blogger Relations и др. 4. Consumer PR как элемент маркетинг коммуникационного микса 5. Другие умные слова в PR и что с ними делать: Corporate communications, Investor Relations, Public Affairs, Community Relations, Employee Communications, Sustainability Communications, Employer Brand Reputation, Issue management, Crisis communications 	<p>Людмила Мищенко, Маркетинг - директор Arber Fashion Group</p>
16:00-16:15 (15 мин)	<p>Кофе-брейк</p>	
16:15 -18:15 (120 мин)	<p>Корпоративная социальная ответственность бизнеса - Обязанность или добрая воля?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобальный договор 2. Нельзя объять необъятное 3. Корпорация и культура 4. Практические кейсы 5. Роль первого лица компании глазами "второго" лица PR или корпоративные отношения. 6. Структура и сферы ответственности департамента корпоративных отношений 	<p>Геннадий Радченко, заместитель председателя правления ПАО «Укрнафта»</p>

Регламент	Тема	Лектор
Программа 18 июня		
09:30-10:00 (30 мин)	Утренний кофе, сбор участников	
10:00-11:00 (60 мин)	PR в B2B – другой, особенный, перспективный: 1. Чем отличается B2B коммуникация от B2C. 2. Что B2B стоит взять у B2C и наоборот. 3. Психология в бренд коммуникации. 4. Контент-маркетинг – король, но поговорим о его одежде. 5. Почему B2B бренд-коммуникации - самый важный для Украины сейчас.	Ольга Ваганова, Управляющий партнер в B2B PR агентство, специализирующееся на коммуникациях в секторе бизнес-бизнес (b2bpr.com.ua)
11:00-11:30 (30 мин)	Эффективные PR-инструменты для достижения GR-целей клиента	Сергей Сыроватка, зависимый PR-эксперт
11:30-11:45 (15 мин)	Кофе-брейк	
11:45-13:00 (75 мин)	Как работать с медиа. Лайфхаки, о которых никто не говорит: 1. Особенности работы пиарщика с различными видами медиа 2. Ключевые инструменты, которые помогут выстроить долгосрочные отношения со СМИ. Инсайты работников медиа 3. Типажи журналистов и подходы в коммуникации с ними 4. Что такое «ценный информационный текст». Принципы построения и распространения. 5. 10 ошибок копирайтинга. Как избежать клейма #адовырелизы 6. Практическое задание	Дарья Сухенко, CEO Trembita PR Agency

Регламент	Тема	Лектор
13:00-14:00 (60 мин)	Обед	
14:00-17:00 (180 мин)	Копирайтинг в PR: - Терминология или «Что в термине тебе моем?»; - Целевая аудитория WANTED - «Что такое хорошо и что такое плохо» (Кейсы рекламных кампаний) - Сервисы помощи; - Стили текста; - Секреты и правила копирайтера - О штампах, «водянистости», тавтологии и других заболеваниях копирайтера - Практика - Рекомендуемая литература	Анастасия Колот, Креативный директор 3S Agency
17:00-17:15 (15 мин)	Подведение итогов, вручение сертификатов	