


2010 ————— 2023

SmartHeart®

Creative Agency

Креативное агентство с 12-летним опытом работы на рынке недвижимости



A man with a beard, wearing a dark hoodie, stands on a stage with blue and purple lighting. He is holding a tablet and looking to the right. The background is dark with bright, diagonal light beams.

SmartHeart®

Наша миссия в создании новой реальности: красивой, творческой, энергичной, наполненной смыслами, благополучной и вдохновляющей. Процветание и изобилие общества — сердце этой реальности

— Станислав Окрух
Основатель SmartHeart



Позиция

№1

по доле сотрудничества с девелоперами в области разработки креатива и стратегии
по доле сотрудничества с девелоперами в области разработки креатива и стратегии

ТОП-3

интегрального рейтинга REPA

Самое топовое портфолио корпоративных брендов для девелоперов и брокеров

ИНТЕКО

GloriaX

ТОЦЕН

FORMA

ПОЛИС

Аквилон⁺

РѢСТ

ALCON

 МонолитХолдинг[®]

5VE
FIVE DEVELOPMENT

25₇

Arsenal

4D

newton^{NT}

ARCON

семья

Ягода

F[®] FUTURES

we know

Делюкс

АБРИКОСОВ

Москва

Мы разработали
>670 проектов

Премиум

h

Москва

mod.

Москва

Noble

Москва

34
SYMPHONY

Москва

FAMOUS

Москва

Бизнес

AURA

Алушта

O'Z

Ташкент

s'home

Москва

D'ORO MILLE

Москва

РЕЗЕНВОЗЕН

Санкт-Петербург

omega

Симферополь

me

Москва

Nº9

Москва

Комфорт

FOREVILLE

Москва

ЯЛАВ

Чебоксары

new supersky[™]

Тюмень

○ отражение

Москва



2022

3 место — проект «Яркая жизнь твоего города: Glorax Life — как создать живое сообщество в российских городах» в номинации «Urban: территориальные творческие проекты»



SmartHeart — самое награждаемое агентство премии с 2018 по 2021 год

2021

- РК для Will Towers
- Бренд Hide

2020

- Буклет для Level group
- Бренд We Know

2019

- Команда года SH

2018

- Бренд Co_loft
- Команда года SH
- Реклама Западный Порт
- Слоганы для INGRAD и др.



reddot winner 2021
brand design

2021

- Ребрендинг ТЦ Сокольники
- Корпоративный бренд Glorax
- Бренд ЖК Shome



SmartHeart вошло в ТОП-100 по итогам международного конкурса в 2015 и 2018 году



Бренд для ТЦ Сокольники — победитель в номинации «визуальные коммуникации и реклама»



SmartHeart — №1 по доле сотрудничества с девелоперами в области креатива и стратегии. Входит в ТОП-3 интегрального рейтинга REPA 2021.

2010 — 2023

SmartHeart®

About

Основные услуги

Финал

Стратегия

- Исследования: кабинетные, полевые
- Рабочая сессия
- Платформа бренда
- Архитектура бренда
- Коммуникационная стратегия

Креатив

- Имя бренда
- Креативная концепция для рекламной кампании

Дизайн

- Концепция фирменного стиля
- Гайдбук/брендбук
- Буклет
- Альбом планировок
- Электронная презентация
- Сайт

2010 — 2023

SmartHeart®

Portfolio.

Real estate

Дом Абрикосова MR Group

2020 ————— 2020 ,делюкс

Имя бренда
Фирменный стиль
Буклет
Историческая книга
Хординг

ДОМ
АБРИКОСОВА

LUCE
MR Group

2022 ————— 2022 делюкс

Имя бренда
Фирменный стиль
Буклет

LUCE

hide
MR Group

2021 ————— 2022 премиум

Платформа бренда
Нейминг
Фирменный стиль
Буклет
Рекламная кампания

WOW Awards 2021



HIDE TOWERS

O'Z Mahal Golden House

2022 ————— 2022

бизнес-класс

Кабинетное исследование
Insight hunt
Платформа бренда
Фирменный стиль
Рекламные креативы
Гайдбук

O'Z MAHAL

Регенбоген Красная стрела

2022 ————— 2023 бизнес

Концепция бренда
Фирменный стиль
Гайдбук
Буклет

РЕГЕГЕНБОГЕН

AURA

2022 ————— 2022 бизнес

Концепция бренда
Фирменный стиль
Креативная концепция

Гринвуд девелопмент



apart hotel

ROSA

Vilaggio Estate

2022 ————— 2022 бизнес

Формулирование
концепции бренда
Буклет

concept

LAMISHINO

ROSA

Shome Велесстрой

2019 ————— 2021 бизнес

Платформа бренда
Позиционирование бренда
Имя бренда и слоган
Фирменный стиль
Буклет
Тетрадь планировок
Рекламная кампания



reddot

s'home

AQUATORIA Wainbridge

2017 ————— 2019 бизнес

Платформа бренда
Позиционирование бренда
Фирменный стиль
Брендбук
Буклет
Тетради планировок
Архитектурные рендеры
Сайт



AQUATORIA

Noble
MR Group

2020 ————— 2021 премиум

Strategy
Naming
Branding
Photography
Website
Guidelines

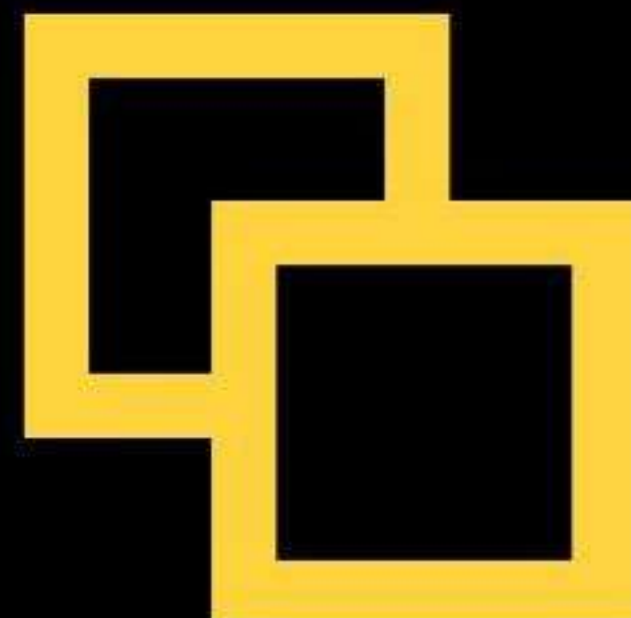
klubnyy-dom-noble

Noble

Art Residence Stone Hedge

2014 ————— 2016 премиум

Платформа бренда
Позиционирование бренда
Имя бренда
Фирменный стиль
Брендбук



ART 
RESID
ENCE.®

mod
MR Group

2019 ————— 2020 премиум

Strategy
Naming
Branding
Creative Direction
Design Direction
Guidelines

mr-group.ru/projects/zhk-mod
[WOW Awards 2022](#)

mod

VISION Villagio Estate

2022 ————— 2022 премиум

Концепция бренда
Key visual
Буклет

LIFE IN NATURE

VISION

FOREVILLE
3S Group

2022 ————— 2023

комфорт-класс

Концепция бренда
Имя бренда
Фирменный стиль

FOREVILLE

new supersky
newton

2022 ————— 2023

комфорт-класс

Концепция бренда
Имя бренда
Фирменный стиль
Рекламная кампания

new *supersky*^{NT}

newton^{NT}

ЯЛАВ ИСКО-Ч

2020 ————— 2021

комфорт-класс

Исследование
Платформа бренда
Имя бренда
Фирменный стиль
Брендбук
Кеу-визуалы

ялав.рф

ЯЛАВ

2010 — 2023

SmartHeart®

Portfolio.

Coprorate

Glorax

2020 ————— 2021

Брендинг застройщика

Платформа бренда
Архитектура бренда
Фирменный стиль
Медиаэкосистема
Имена суббрендов
Рекламная кампания
Digital гайд
Брендбук

glorax.com



reddot

Glorax

FIVE DEVELOPMENT Брендинг застройщика

2022 ————— 2022

Кабинетное исследование
Архитектура бренд-портфеля
Система названий бренда и его
продуктов
Гайдлайн
Медиа экосистема
Анимированный ролик

<https://5-ve.ru/>



4D

2020 ————— 2021

Брендинг застройщика

Платформа бренда
Архитектура бренда
Фирменный стиль
Гайдбук
Коммуникационная стратегия
Оформление строй комплекса

<https://4d.life/>

4D

Семья

2022 ————— 2023

Доработка платформы
бренда
Фирменный стиль
Гайдбук

<https://family-yug.ru/>

Брендинг застройщика

семья

TOUCH

2021 ————— 2021

Брендинг застройщика

Платформа бренда
Позиционирование бренда
Имя бренда
Фирменный стиль
Брендбук

<https://touch-development.ru/>

ТОУСН

Ягода

2021 ————— 2021

Брендинг застройщика

Анализ конкурентов
Архитектура бренда
Имя бренда
Фирменный стиль
Коммуникационная
стратегия
Брендбук

<https://yagoda32.ru/>



Ягода

newton

Брендинг застройщика

2020 ————— 2020

Аудит бренда
Платформа бренда
Позиционирование бренда
Имя бренда
Фирменный стиль
Брендбук

<https://newton.ru/>

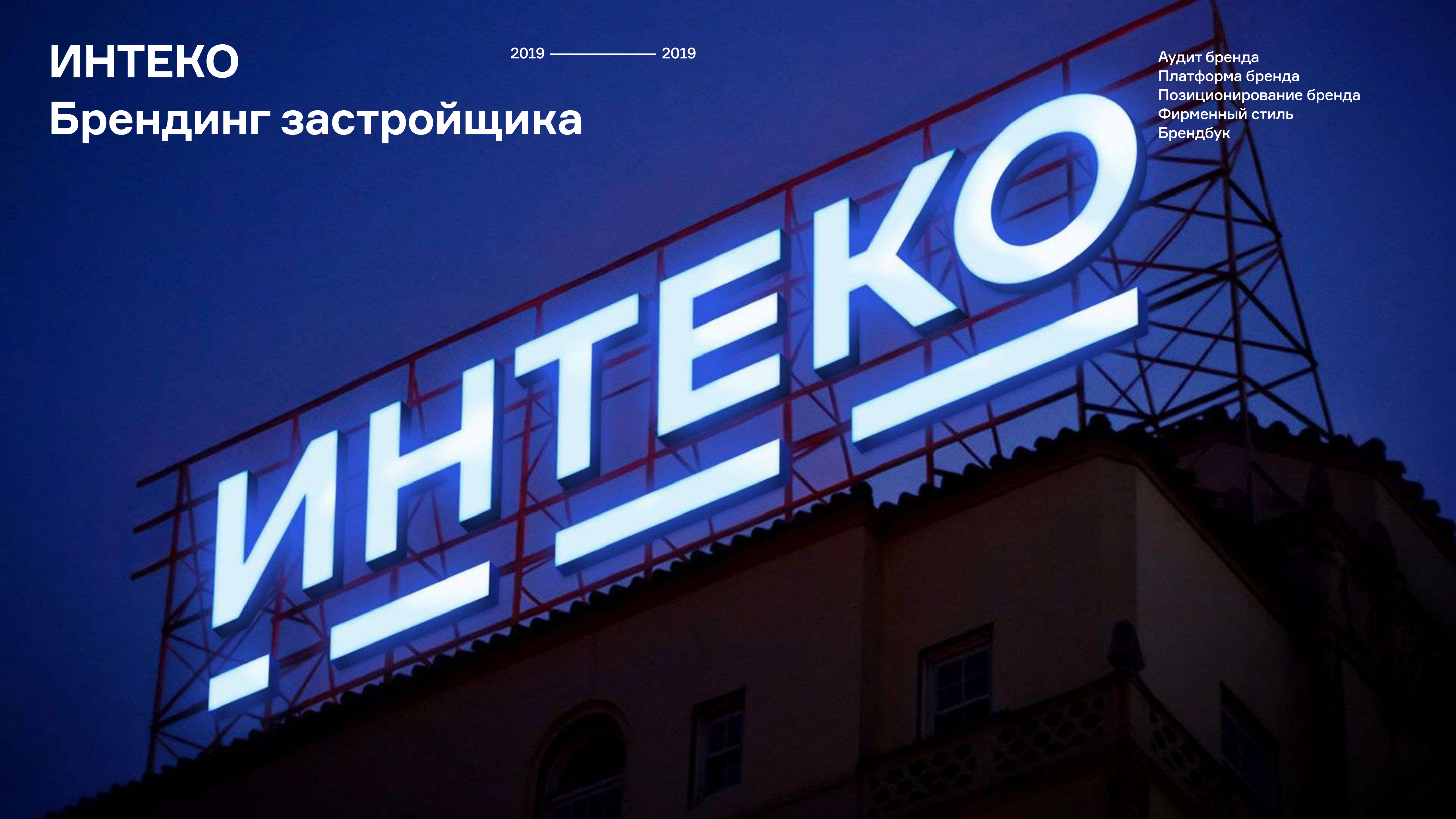
newton^Н

ИНТЕКО

Брендинг застройщика

2019 ————— 2019

Аудит бренда
Платформа бренда
Позиционирование бренда
Фирменный стиль
Брендбук



ИНТЕКО

2010 — 2023

SmartHeart®

Portfolio.
Commercial
& HoReCa

Шоколадница

2018 ————— 2019

Брендинг ресторанной сети

Strategy
Branding
Creative Direction
Design Direction
Interior
Packaging
Guidelines

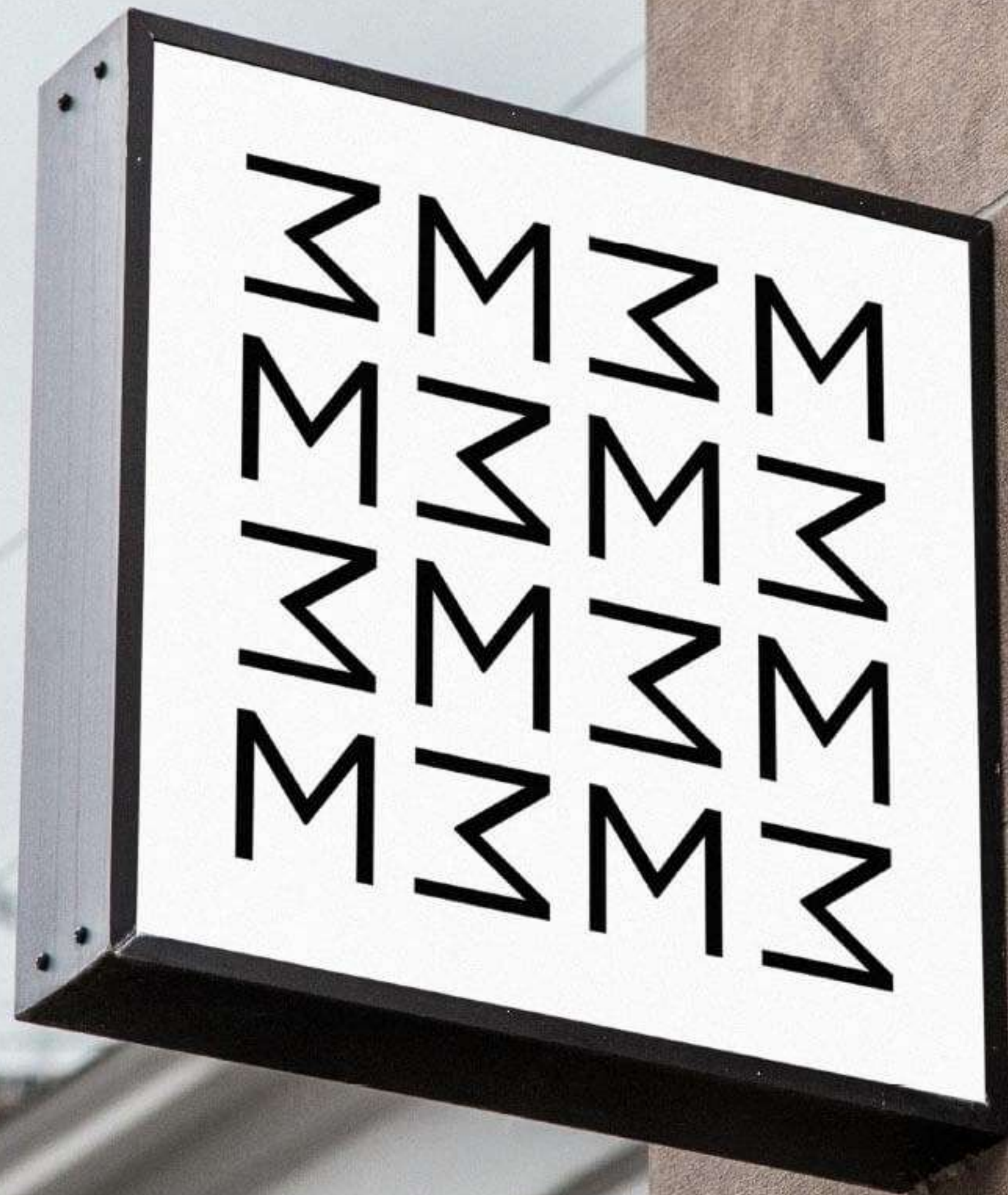
shoko.ru

Шоколадница

Кафе 3&M 3M Групп

2017 ————— 2018

Платформа бренда
Фирменный стиль



Raketa Fitness
MR Group

2016 ————— 2016

Платформа бренда
Позиционирование бренда
Имя бренда
Фирменный стиль
Брендбук

Raketa ✦

Taller
COLDY

2021 ————— 2022

Strategy
Branding
Creative Direction
Guidelines

www.tr-8.ru

TALLER

БЦ Rublevo
Business Park
Пионер-М

2018 ————— 2018

Платформа бренда
Фирменный стиль
Буклет
Сайт

RUBLEVO
I ■■■ ■■■ ■■■ ■■■
BUSINESS
■■■ ■■■ PARK

ТЦ DISCOVERY
MR Group

2021 ————— 2022

Платформа бренда
Позиционирование бренда
Фирменный стиль

DISCOVERY[®]
EVERYDAY

Сибирский Молл
ДОМ РФ

2020 ————— 2020

Платформа бренда
Позиционирование бренда
Фирменный стиль



Сибирский
Молл