



МИХАИЛ ПИСАРЕВ

ПАРТФОЛИО

МАГАЗИН ХІАОМІ. ПРОДАЖА РОБОПЫЛЕСОСОВ

ЦЕЛЬ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ:

ПОЛУЧИТЬ ВЫРУЧКУ ОТ ПРОДАЖИ РОБОПЫЛЕСОСОВ
1 500 000 РУБ.

В РАМКАХ БЮДЖЕТА 300 000 Р.

СРЕДНИЙ ЧЕК: 25 000 РУБ

СЛОЖНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ

ЧЕРЕЗ 2 НЕДЕЛИ ПОСЛЕ ЗАПУСКА ЦЕНА КЛИКА БЫЛА СИЛЬНО ЗАВЫШЕНОЙ. ТАК КАК У ПАРЫ ОБЪЯВЛЕНИЙ БЫЛ НИЗКИЙ STR. ПЕРЕПИСАЛ ОБЪЯВЛЕНИЯ С НИЗКИМ STR И ДОБАВИЛ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МИНУС-СЛОВА

РЕЗУЛЬТАТ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ

КОМПАНИЯ БЫЛА ЗАПУЩЕНА 30 ДНЕЙ. СНИЗИЛ ЦЕНУ КЛИКА С 27 Р. ДО 18 Р.; В РСЯ ДО 20 Р.

ЗА МЕСЯЦ БЫЛО ДОСТИГНУТО 194 ПРОДАЖИ НА ОБЩУЮ СУММУ 4 850 000 РУБ.

НА РЕКЛАМНУЮ КОМПАНИЮ ПОТРАТИЛ
233 282 Р.

ЦЕЛЬ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ БЫЛА ДОСТИГНУТА



МИХАИЛ ПИСАРЕВ

ПАРТФОЛИО

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ “Я ЛЮБЛЮ ЖИЗНЬ”

ЦЕЛЬ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ:

В ПРЕДЕЛАХ ПРЕДОСТАВЛЕННОГО ГРАНТА ОТ ЯНДЕКС ДИРЕКТА НА 150 000 РУБ. ЗАПУСТИТЬ ОХВАТНУЮ КОМПАНИЮ НА ВСЮ РОССИЮ

СЛОЖНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ

ФУНКЦИОНАЛ РЕКЛАМНОГО КАБИНЕТА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ СИЛЬНО ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ФУНКЦИОНАЛА ОБЫЧНОГО КАБИНЕТА. ТАМ НЕТ ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАТЬ НЕСКОЛЬКО ГРУПП ОБЪЯВЛЕНИЙ С РАЗБИВКОЙ ПО ВОЗРАСТУ. ПОЭТОМУ Я СОЗДАЛ ОТДЕЛЬНЫЕ СЕГМЕНТЫ В ЯНДЕКС МЕТРИКЕ И ЗАПУСТИЛ РЕТАРГЕТИНГОВУЮ КОМПАНИЮ НА ЭТИ СИГМЕНТЫ С РАЗБИВКОЙ ПО ВОЗРАСТУ.

РЕЗУЛЬТАТ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ

ВСЕГО УДАЛОСЬ ОХВАТИТЬ 1 195 МЛН. ЧЕЛОВЕК И ПРИВЛЕЧЬ НА САЙТ 3 958 НОВЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

ЦЕЛЬ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ БЫЛА ДОСТИГНУТА

Благотворительный фонд помощи
людям с тяжелыми заболеваниями
«Я люблю жизнь»
(БФ «Я люблю жизнь»)

107113, г. Москва, ул. Маленковская,
д.14, корп.3, пом. 4, ком. 1
Телефон: +7 926 330-50-60
E-mail: hello@ilovelife.ru
<https://ilovelife.ru>

ОГРН 1167700051771
ИНН/КПП 7718296438 / 771801001



Рекомендательное письмо.

Мы бы хотели порекомендовать Михаила Писарева в качестве специалиста по контекстной рекламе. В период с 01.08.2023 по 30.09.2023 года Михаил работал с нами над проектом, направленным на увеличение охвата и привлечение новых посетителей на наш сайт.

За время сотрудничества Михаил проделал отличную работу. Он провел анализ нашего сайта, разработал эффективную структуру рекламной компании и составил детальный медиаплан. Благодаря его усилиям, мы успешно запустили рекламную кампанию в Яндекс Директе.

Благодаря рекламе нам удалось охватить 1,195 млн. человек и привлечь 3 958 новых посетителей на сайт. Этот результат превзошел наши ожидания. Кроме того, Михаил предложил ценные рекомендации по улучшению нашей группы ВКонтакте и привлечению бесплатного трафика.

Мы также хотели бы отметить, что Михаил всегда был на связи и активно участвовал в обсуждениях на еженедельных созвонах. Он предлагал новые идеи и гипотезы, некоторые из них мы планируем взять в работу.

Считаем, что Михаил является идеальным кандидатом на должность специалиста по контекстной рекламе. Он не только проявил себя как надежный и ответственный исполнитель, но и продемонстрировал глубокие знания и профессионализм в своей области.

Мы рекомендуем Михаила Писарева как высококвалифицированного специалиста и уверены, что его навыки и опыт делают его ценным активом для любой компании.

Директор



С.И. Андриенко



Михаил Писарев

Партфолио

Благотворительная организация "Сердце - детям"
Реклама ВКонтакте

Цель рекламной компании

В рамках бюджета 2000 рублей настроить ВКрекламу на привлечение подписчиков в группу ВК

Сложности рекламной компании

Был выделен очень маленький бюджет. Поэтому пришлось проводить тщательную подготовку. Собрал максимально целевую аудитория

Результат рекламной компании

с 17.01.2024 г. по 13.02.2024 г. на группу подписалось 300 человек. Заказчик был доволен



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «СЕРДЦЕ – ДЕТЯМ»
140014, Россия, Московская область, г.о. Люберцы, г Люберцы,
ул. Хлебозаводская, д. 14а, стр. 5, офис 18
тел: 8(936) 333-73-53
ОГРН 1225000113216, ИНН 5027310496
e-mail: serdce-detyam@yandex.ru; www.serdce-detyam.ru

Рекомендательное письмо

Выражаем свою искреннюю благодарность в проведении таргетированной рекламы на платформе ВКонтакте Писареву Михаилу. В период с 17.01.24 по 13.02.24 Михаил терпеливо отвечал на наши вопросы, а также проводил анализ аудитории, создавал макеты креативов для публикаций, предлагал текстовое наполнение и настраивал объявление по предложенным параметрам.

Благодаря рекламе над удалось привлечь в группу свыше 300 участников. Результат глубоко поразил нас и не только превзошёл все наши ожидания, но и помог повысить командный дух среди нашего коллектива.

Михаил не только помогал нам, как специалист по контекстной рекламе, но и был понимающим и эмпатичным собеседником, который тонко улавливал наши запросы и сразу обговаривал риски, которые могли эти запросы за собой привлечь.

Прагматичность и честность – главные качества Михаила, которые, несомненно, и помогли прийти нам к общему результату.

Помимо всего прочего, Михаил предлагал свои идеи, что давало понять о его осведомлённости и помогало найти общий язык.

Мы можем смело сказать, что нам очень повезло найти такого высококвалифицированного специалиста, который тонко чувствует заказчика и помогает прийти к балансу между внутренним энтузиазмом и внешними реалиями.



директор

Александр

Жарина Г. Н.
13.02.2024



serdce-detyam.ru



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Благотворительный фонд «СЕРДЦЕ – ДЕТЯМ» выражает Писареву Михаилу глубокую благодарность за помощь в популяризации благотворительности.

Благодарим Вас за искреннее желание помогать и за поддержку в осуществлении нашей миссии – помощь семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации.



Неразлучный директор
Благотворительного фонда
«СЕРДЦЕ – ДЕТЯМ»

Н.А. Аборина

13 февраля 2024 года