

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА, ПРАВИЛА

1. Основные термины и положения
2. Партнер, права и ограничения
3. Дополнительные условия

1. Основные термины и положения

- a. **Партнерская программа SMART TABLES** – маркетинговый проект, направленный на рост количества новых пользователей услуг – платных подписок на продукты ресурса спортивной статистики www.smart-tables.ru (далее “ST”)
- b. **Партнер** – лицо, авторизованное администрацией в рамках партнерской программы осуществлять действия, направленные на продвижение платных подписок и привлечение новых пользователей с помощью реферальных промокодов. Статус партнера присваивается по согласованию с администрацией ST
- c. **Реферальный партнерский промокод** (далее “РПК”) – уникальная комбинация из букв и/или цифр, совокупность символов, дающая право на приобретение платных подписок ST на специальных условиях, со скидкой, создается администраторами ST и закрепляется за партнером
- d. **Партнерский пользователь** – (далее “ПП”) пользователь, осуществивший первую покупку – платную подписку на ST, используя РПК при покупке и не делавший ранее покупок на сайте
- e. **Баллы Партнера** – вознаграждение Партнера за покупки
- f. **Лимит покупки** – установленный администрацией ST лимит по сумме единовременной покупки партнерского пользователя, при котором действуют условия ПП. Лимит покупки может варьироваться и

согласовывается с Партнером разово при оформлении статуса Партнера с администрацией ST

- г. **Срок действия РПК** – срок, в течение которого Партнер будет получать баллы за покупки ПП. По умолчанию равен 6 месяцам
- h. **Личный кабинет Партнера** – персональный кабинет Партнера на сайте ST, отражающий количество баллов

2. Партнер, права и ограничения

- a. Партнер имеет право на получение баллов со всех покупок партнерского пользователя в течение 6 месяцев со дня первой покупки конкретного пользователя
- b. ПП идентифицируется по электронной почте, его логи покупок и количество баллов (вознаграждение партнера) отображаются в личном кабинете Партнера
- c. ПП, получив этот статус, не пользуется никакими другими РПК
- d. Пример-схема получения баллов партнером:
 - i. ПП при своей первой покупке вводит РПК и получает скидку в 15% от суммы покупки
 - ii. Партнер одновременно с покупкой ПП получает 10% от суммы его покупки на свой личный счет в баллах
 - iii. ПП не получает скидок в % от суммы при своих последующих покупках, при этом Партнер продолжает получать 10% в баллах за покупки ПП в течение 6 месяцев с момента его первой покупки
- e. Баллы Партнера могут использоваться как платежное средство при оплате покупок Партнера на сайте, полностью или частично, для чего предусмотрено соответствующее поле при платежах Партнера на сайте
- f. Баллы Партнера нельзя обналичить
- g. Партнер не имеет права пользоваться реферальными промокодами других Партнеров
- h. В случае возврата оплаты ПП за платные услуги сайта администрация оставляет за собой право списывать накопленные в результате таких покупок баллы

3. Дополнительные условия

- a. Администрация оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять условия пунктов 2a и 2d
- b. При этом партнер 1) продолжит получать по старым условиям N месяцев баллы от покупок ПП, если этот ПП ранее уже делал покупки по коду партнера, до ввода новых условий 2) будет получать баллы от всех

покупок новых юзеров по новым условиям с момента фиксации новых условий

- c. Администрация оставляет за собой право прекратить действие партнерской программы в любое время, сохранив при этом за партнером право использовать накопленные им в ее рамках до момента прекращения действия баллы
- d. Партнер обязуется принимать активное участие в распространении маркетинговой информации и инициативах ST