

## **ОФІЦІЙНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ ГУЛІВЕРА»**

**1. Терміни та визначення, використані в Офіційних умовах проведення рекламної акції «ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ ГУЛІВЕРА» (надалі – «Офіційні умови»), мають такі значення:**

**Замовник** – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРИ О», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, 1-А.

**Організатор** – Товариство з обмеженою відповідальністю "ТМСКО", що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Казимира Малевича, будинок №86г.

**Призи** – головний приз, щотижневі призи та додаткові призи.

**Головний приз** – під «Головним призом» розуміється право придбати у Замовника автомобіль SUBARU Forester за ціною 100,00 (сто) гривень) на підставі відповідного договору купівлі-продажу.

**Щотижневі призи** – сувенірна продукція.

**Додаткові призи** – призи, надані орендарями ТРЦ «Gulliver».

**Учасники** – повнолітні фізичні особи – громадяни України, які відповідають вимогам, викладеним у п.4 цих Офіційних умов, та які протягом строку проведення організатором рекламної акції придбали на території ТРЦ «Gulliver» товари або послуги, які відповідають умовам, описаним в п.3 цих офіційних умов, та надали організатору заповнені анкети, відповідно до наданої організатором форми.

**Переможець** – Учасник, який отримав право на отримання Головного призу або щотижневого, чи додаткового призу, шляхом визначення переможця рекламної акції при проведенні жеребкування серед анкет учасників, що беруть участь в рекламній акції.

**Рекламна акція «ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ ГУЛІВЕРА» (надалі – «рекламна акція»)** – акція, що проводиться на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А (далі - «ТРЦ» або ТРЦ «Gulliver»), в рамках якої розігруються призи за умови виконання дій, визначених в цих Офіційних умовах.

**Строк проведення рекламної акції на території ТРЦ «Gulliver»** – з 28.08.2017 р. по 28.10.2017 р. включно (щоденно з 10:00 години до 22:00 години та 28.10.2017 з 10:00 години до 14:00 години).

**Строк проведення розіграшу на території ТРЦ «Gulliver»** - 28 жовтня 2017 року з 18:00 години до 19:00 години.

### **2. Загальні умови проведення рекламної акції:**

2.1. Рекламна акція проводиться на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А.

2.2. **Метою проведення рекламної акції** є збільшення потенційних клієнтів Замовника та збільшення кількості відвідувачів ТРЦ.

2.3. **В період проведення рекламної акції** учасник має право отримати лише один Головний приз під час жеребкування в результаті фінального розіграшу лише один раз на підставі бланку учасника акції.

2.4. **В період проведення рекламної акції** учасник має право отримати один або декілька щотижневих призов під час жеребкування в результаті одного з щотижневих офіційних розіграшів лише один раз на підставі бланку учасника акції.

2.5. Участь учасника у рекламній акції припиняється після закінчення строку проведення рекламної акції.

### **3. Продукція, придбання якої дає право взяти участь в рекламній акції:**

3.1. Обов'язковою умовою участі в рекламній акції є придбання на території ТРЦ «Gulliver» протягом строку проведення акції товарів/послуг на загальну суму від 3 000,00 грн. (трьох тисяч гривень 00 копійок), у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver» (крім магазину

«Сільпо», закладів харчування, розміщених на фуд-корті ТРЦ, та аптеки «Доброго дня», товари та послуги яких не беруть участі в рекламній акції).

3.2. Обов'язковою умовою участі в розіграші «Вендингових автоматів» є придбання на території ТРЦ «Gulliver» протягом одного календарного дня, а саме 28 жовтня 2017 року, товарів/послуг на загальну суму від 1 000,00 грн. (тисячі гривень 00 копійок), у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver» (крім магазину «Сільпо», закладів харчування, розміщених на фуд-корті ТРЦ, та аптеки «Доброго дня», товари та послуги яких не беруть участі в рекламній акції).

3.3. Не надає права на участь в рекламній акції, активності, розіграші придбання товарів/послуг, придбаних у багатофункціональному комплексі «Gulliver», за межами його торговельно-розважальної частини (наприклад: оренда приміщень бізнес-центру, придбання послуг та товарів у фітнес-центрі тощо).

3.4. Не надає права на участь в рекламній акції, активності, розіграші придбання товару у багатофункціональному комплексі «Gulliver», у випадку якщо такий товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю.

#### **4. Право на участь в рекламній акції:**

4.1. Брати участь в рекламній акції, активності та розіграші можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення рекламної акції виповнилось 18 (вісімнадцять) років (за умови, що такі особи мають повну діє - та правоздатність).

**УВАГА!** Не визнаються учасниками рекламної акції, активності, розіграші та не мають права брати участь в ній власники чи співробітники організатора, партнера та замовника, власники чи співробітники орендарів (суборендарів) ТРЦ «Gulliver», власники чи співробітники рекламних агенцій, клінінгових, охоронних та інших організацій, причетних до проведення рекламної акції, активності та розіграшу а також безпосередні члени родин вказаних осіб. Під безпосередніми членами родини особи розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати чи сестри, дідусі та бабусі, онуки, утриманці або опікуни та особи, які мають пряме відношення до осіб, вказаних у цьому абзаці.

#### **5. Порядок участі в рекламній акції:**

Для того, щоб стати учасником рекламної акції необхідне виконання наступного:

5.1. Протягом строку проведення рекламної акції особі потрібно придбати на території ТРЦ «Gulliver» товари чи послуги, які відповідають вимогам, наведеним у п.3.1. цих офіційних умов, на загальну суму від 3 000 грн. (трьох тисяч гривень 00 копійок) виключно у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver», з дотриманням умов, що вказані в п. 5.2. цих офіційних умов.

**УВАГА!** Юридичні особи не можуть та не мають права брати участь в рекламній акції.

5.2. Для того, щоб стати учасником рекламної акції особа повинна пред'явити такі документи, що відповідають вимогам умов участі у рекламній акції, фіскальні чеки чи товарні чеки, заповнити анкету учасника, відповідно до наданої організатором форми, та отримати підтверджуючий бланк (далі - бланк учасника), який бере участь у розіграші та, в разі перемоги, дає право на отримання призів.

5.3. Прийти до промо-стійки, пред'явити чек, датований числом реєстрації анкети, що відповідає умовам п.3.1. цих офіційних правил, заповнити та **зареєструвати анкету**. Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг до строку проведення рекламної акції та після закінчення строку проведення рекламної акції, не дають права на участь в рекламній акції та не реєструються.

5.4. У випадку, якщо сума чеку або чеків, що підтверджують придбання протягом строку проведення акції товарів або послуг, перевищує 3000,00 грн. (три тисячі гривень 00 копійок), **особа має право зареєструвати у цей же день додаткову анкету та отримати додатковий бланк учасника на кожну повну 3000,00 (три тисячі гривень 00 копійок) перевищення понад базову суму в 3 000,00 (три тисячі гривень 00 копійок)**. Наприклад, якщо сума чеку або чеків становить 8000,00 грн., особа має право зареєструвати дві анкети та отримати два бланка учасника. Сума перевищення, яка є меншою 3000,00 грн. (наприклад - 2750,00 грн.), не враховується, та не дає права на реєстрацію додаткової анкети та отримання додаткового бланку учасника.

**УВАГА!** У разі, якщо у фіскальному чеку(ах) чи товарному чеку(ах) сума покупки перевищує 3 000,00 грн (три тисячі гривень 00 копійок), але менша за 4 000,00 грн (чотири тисячі гривень 00 копійок), такий чек(и) дають можливість учаснику заповнити лише одну анкету, а різниця, що перевищує відповідну тисячу гривень, не враховується, та не дає учаснику право на заповнення додаткової анкети.

5.5. Зареєструвати анкети для участі в рекламній акції та отримати підтверджуючий бланк учасника, що дає право на отримання Головного призу можна на 1 (першому) поверсі ТРЦ «Gulliver», на стійці реєстрації чеків, з 28.08.2017 р. по 27.10.2017р. з 10.00 години до 22.00 години та 28.10.2017р. з 10.00 години до 14.00 години, за умови дотримання вимог п.5.3 та п.5.6 цих офіційних умов.

**УВАГА!** Кількість шансів на одного учасника не обмежена – учасники мають можливість заповнювати стільки реєстраційних анкет, скільки забажають, за умови дотримання офіційних умов рекламної акції.

5.6. До участі в рекламній акції допускаються лише фіскальні чеки чи товарні чеки учасника з датою та часом, які підтверджують придбання товарів та послуг протягом строку проведення рекламної акції (в межах строку проведення рекламної акції), та заповнені з дотриманням п. 5 цих офіційних умов. У випадку, якщо придбаний товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю, особа втрачає статус учасника рекламної акції, виданий їй бланк учасника вважається анульованим та особа втрачає право на отримання Головного призу, а у випадку, якщо Головний приз вже вручений - останній підлягає поверненню.

5.7. Реєстрація анкет припиняється о 14:00 годині 28 жовтня 2017 р.

**5.8 Переможцю Рекламної Акції для отримання Головного призу необхідно протягом п'ятнадцяти днів, наступних за днем проведення розіграшу Головного призу, але не раніше ніж по спливу чотирнадцяти днів від дати фіскального або товарного чеку, на основі якого було зареєстровано бланк учасника, особисто з'явитися за адресою повідомленою Замовником. При собі обов'язково необхідно мати оригінал паспорта громадянина України, ідентифікаційний код, бланк учасника, фіскальний або товарний чек, який підтверджує придбання товару, та, на вимогу Замовника, переможець повинен пред'явити придбаний відповідно до такого чеку товар, на підтвердження того, що він не був повернутий продавцю. Переможець не має права на отримання Головного призу у випадку, якщо від дати чеку, на основі якого було зареєстровано бланк учасника, що переміг, не сплило 14 (чотирнадцяти) календарних днів. Передача Головного призу Переможцю оформлюється шляхом укладення відповідного договору купівлі-продажу з ціною, визначеною у п.1 цих Правил.**

5.7. Учасники рекламної акції повинні зберігати бланки учасника, фіскальні та товарні чеки, а також придбані відповідно до них товари, що підтверджують їх участь в акції та право на отримання Головного призу до моменту вручення Головного призу.

Для того, щоб стати учасником активності «Вендинговий автомат»:

5.8. Протягом 28 жовтня 2017 року особі придбати на території ТРЦ «Gulliver» товари чи послуги, які відповідають вимогам, наведеним у п.3.2. цих офіційних умов, на загальну суму від 1 000 грн. (однієї тисяча гривень 00 копійок) виключно у орендарів (суборендарів) замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver».

**УВАГА!** Юридичні особи не можуть та не мають права брати участь в активності.

5.9. Прийти до Вендингового автомату з 10.00 години до 18.00 години 28.10.2017р. пред'явити чек, що відповідає умовам п.3.2. цих офіційних правил, та отримати на чеку відповідну відмітку про участь в активності. Учасник має право після відмітки на чеку отримати один з додаткових призів, визначений за допомогою вказаного пристрою. Один чек дає право на виконання однієї дії з Вендинговим автоматом. Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг у дні, що передують дню активності, не дають права на участь в активності та не реєструються.

**УВАГА!** Кількість шансів на одного учасника не обмежена – учасники мають можливість приймати участь стільки разів, скільки чеків з відміткою на суму 1 000, 00 грн. (одна тисяча гривень) вони мають, за умов дотримання офіційних умов рекламної акції.

5.10. До участі в активності допускаються лише фіскальні чеки чи товарні чеки учасника з датою та часом, які підтверджують придбання товарів та послуг у день активності (в межах строку проведення рекламної акції), та заповнені з дотриманням п. 5 цих офіційних умов. У випадку, якщо придбаний товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю, особа втрачає статус учасника активності та втрачає право на отримання додаткового призу, а у випадку, якщо додатковий приз вже вручений - останній підлягає поверненню.

5.11. Реєстрація чеків припиняється о 18:00:00 годині 28 жовтня 2017 р.

5.12. Переможцю для отримання додаткового призу необхідно особисто забрати його після оголошення результату відповідно до п.5.9. цих правил.

## **6. Проведення розіграшу призів:**

6.1. Розіграші Головного призу та додаткових призів відбудуться 28 жовтня 2017 року о 18:00 годині за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих офіційних умов.

6.2. Розіграші щотижневих призів відбудуться щопонеділка, починаючи з 04 вересня 2017 року.

6.3. В розіграшах щотижневих призів беруть участь бланки учасників видані протягом наступних періодів строку проведення рекламної акції:

1) у розіграші **04 вересня** 2017 року беруть участь бланки учасників, видані протягом періоду з 28 серпня до 03 вересня 2017 року до 22:00 годин

2) у розіграші **11 вересня** 2017 року беруть участь бланки учасників, видані протягом періоду з 04 вересня до 10 вересня 2017 року до 22:00 годин

3) у розіграші **18 вересня** 2017 року беруть участь бланки учасників, видані протягом періоду з 11 вересня до 17 вересня 2017 року до 22:00 годин

- 4) у розіграші **25 вересня** 2017 року беруть участь бланки учасників, видані протягом періоду з 18 вересня до 24 вересня 2017 року до 22:00 годин
- 5) у розіграші **02 жовтня** 2017 року беруть участь бланки учасників, видані протягом періоду з 25 вересня до 01 жовтня 2017 року до 22:00 годин
- 6) у розіграші **09 жовтня** 2017 року беруть участь бланки учасників, видані протягом періоду з 02 жовтня до 08 жовтня 2017 року до 22:00 годин
- 7) у розіграші **16 жовтня** 2017 року беруть участь бланки учасників, видані протягом періоду з 09 жовтня до 15 жовтня 2017 року до 22:00 годин
- 8) у розіграші **23 жовтня** 2017 року беруть участь бланки учасників, видані протягом періоду з 16 жовтня до 22 жовтня 2017 року до 22:00 годин

6.4. Особиста присутність учасника на розіграші щотижневих призів не обов'язкова – розіграш знімається на відео, та розміщується на офіційному сайті: [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>. Особиста присутність учасника на розіграші Головного призу обов'язкова. Учасник, який не був присутній на розіграші Головного призу, не може бути визнаний переможцем.

6.4.1. Розіграш Головного призу відбувається у присутності нотаріуса.

6.5. Визначення переможців акції буде здійснено організатором за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед номерів бланків учасників, що беруть участь в акції.

6.6. Серед номерів бланків учасників, виданих протягом відповідного періоду, вказаного у п.6.3 офіційних умов та протягом строку проведення рекламної акції, шляхом жеребкування за допомогою незалежної системи генерації випадкових чисел «random», в рамках кожного з розіграшів будуть обрані номери бланків учасників, яким будуть вручені призи, а саме головний приз та щотижневі призи.

**УВАГА!** Організатор рекламної акції зберігає за собою право змінювати механіку визначення переможця.

6.7. Учасники акції, анкети яких будуть визначені такими, що виграли головний приз та щотижневі призи **будуть повідомлені про це одразу через SMS-повідомлення**.

6.8. Для перевірки дотримання всіх умов рекламної акції, переможці до отримання призів повинні надати бланк учасника акції (для тих випадків, коли це вимагається офіційними умовами), оригінал паспорту та ідентифікаційного коду, фіскальний або товарний чек, який підтверджує придбання товару, та, на вимогу Замовника, особа повинна пред'явити придбаний відповідно до такого чеку товар, на підтвердження того, що він не був повернутий продавцю.

6.9. Для отримання призу переможець має звернутись до організатора Акції, не пізніше, ніж через **15 (п'ятнадцять) днів** після дати розіграшу за адресою, зазначеною в пункті 2.1. чинних офіційних умов. По спливу вказаного строку право переможця на отримання призів (у т.ч. Головного призу) припиняється.

**УВАГА!** Беручи участь в рекламній акції, учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов рекламної акції, зазначених в цих офіційних умовах.

## **7. Права та обов'язки організатора:**

7.1. Організатор залишає за собою право змінити дати проведення розіграшів та механізм визначення переможців. Інформацію про змінену дату визначення переможця (-ів) можна буде дізнатися на офіційному сайті: [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

8.2. Організатор не проводить повторне повідомлення переможця про його перемогу.

8.3. Організатор рекламної акції не несе жодної відповідальності за не проведення рекламної акції, або не вручення призу у випадку настання таких форс-мажорних обставин, як стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення рекламної акції, інші невідвласні контролю з боку організатора рекламної акцій обставини.

8.4. Організатор рекламної акції не несе відповідальності за неможливість отримання призу учасником рекламної акції з будь-яких причин, які не залежать від організатора, в т.ч. по причині зазначення учасником рекламної акції неправильних/або неповних даних (тощо), які необхідні для того, щоб взяти участь в рекламній акції. При цьому, такий учасник рекламної акції не набуває права на отримання від організатора рекламної акції будь-якої компенсації.

8.5. Організатор та замовник рекламної акції не несуть відповідальності відносно майбутнього використання призів.

8.6. Організатор акції має право змінювати умови акції, попередньо повідомивши про це, шляхом розміщення інформації на сайті [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

## **8. Прикінцеві положення**

8.1. Всі результати рекламної акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

8.2. Організатор рекламної акції не вступає у суперечки з-поміж самих учасників щодо визначення їх претендентом на отримання призів.

8.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих офіційних умов, і/або питань, неурегульованих цими офіційними умовами, остаточне рішення приймається організатором рекламної акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому, рішення організатора рекламної акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.4. Учасники акції погоджуються, що прийняттям призів, а саме : головних призів, сувенірів та додаткових призів, передбачених умовами рекламної акції, вони надають свою безумовну згоду на безоплатне використання замовником їх особистих даних, які були надані організатору, а також на відео- та фото-фіксацію самого процесу вручення призів, а також надають згоду замовнику та організатору на безоплатне використання таких матеріалів для публічного використання, трансляції чи розповсюдження будь-яким способом.

8.5. Дані правила можуть бути змінені/доповнені організатором протягом всього періоду проведення рекламної акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті <http://www.gullivercenter.com> та на офіційних сторінках у соціальних мережах <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями цих офіційних умов.

8.6. Порушення правил проведення акції або відмова від виконання діючих офіційних умов позбавляє учасника можливості претендувати на отримання передбаченого чинними офіційними умовами призів.

8.7. Заповненням анкети учасника учасник надає свою повну згоду з усіма умовами цих офіційних умов рекламної акції, а також надає своє погодження зі збором та обробкою його персональних даних організатором та замовником, на збирання цих персональних даних з будь-яких загальнодоступних джерел, на дії щодо захисту таких персональних даних, на визначення на власний розсуд організатора або замовника порядку доступу третіх осіб до персональних даних, а також на дії щодо надання часткового або повного права обробки цих персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, в обсязі, визначеному на власний розсуд організатора або замовника, відповідно до мети, сформульованої в нормативно-правових актах, які регулюють діяльність організатора. Підписанням анкети учасник підтверджує, що:

а) згода на обробку персональних даних надається учасником з моменту підписання анкети учасника на весь строк зберігання організатором відповідних категорій документів/інформації, визначений згідно законодавства, після припинення правовідносин між учасником та організатором;

б) повідомлений про: свої права, визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» (надалі-Закон); мету їх збору, що полягає в наданні організатором послуг учаснику, а також здійсненні організатором іншої діяльності відповідно до вимог та в порядку, визначеному чинним законодавством України, зокрема але не обмежуючись, оприлюднення (повідомлення) результатів участі в розіграшах та акціях організатора; володільця персональних даних; склад та зміст зібраних персональних даних; осіб, яким передаються персональні дані та про те, що передача персональних даних може бути здійснена виключно відповідно до ст. 14 Закону.

8.8. Дотримання вимог законодавства України щодо оподаткування доходів фізичних осіб в результаті отримання Головного призу забезпечується Замовником Акції відповідно до вимог законодавства України.