

# ОФІЦІЙНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «Шопінгуй»

**1. Терміни та визначення, використані в Офіційних умовах проведення рекламної акції «Шопінгуй» (надалі – «Офіційні умови»), мають такі значення:**

**Замовник** – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРИ О», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, 1-А.

**Організатор** – Товариство з обмеженою відповідальністю "ТМСКО", що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Казимира Малевича, будинок №86г.

**Головний Приз** – Подорож на 2-х осіб на острів Занзібар.

**Додаткові призи** – сувенірна продукція від ТРЦ «Gulliver».

**Учасники** – повнолітні фізичні особи – громадяни України, які відповідають вимогам, викладеним у п.4 цих Офіційних умов, та які протягом Строку проведення Організатором Рекламної Акції придбали на території ТРЦ «Gulliver» товари або послуги, які відповідають умовам, описаним в п.3 цих Офіційних умов, та надали Організатору заповнені анкети, відповідно до наданої Організатором форми.

**Переможець** – Учасник, який отримав право на отримання Головного Призу або Додаткового Призу від організатора Акції, шляхом визначення переможця Рекламної Акції при проведенні жеребкування серед анкет Учасників, що беруть участь в Рекламній Акції.

**Рекламна Акція «Шопінгуй»** (вище та надалі – «Рекламна Акція» або «Акція») – акція, що проводиться Організатором на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А (далі - «ТРЦ» або ТРЦ «Gulliver»), в рамках якої Організатор надає Учаснику можливість отримати Приз за умови виконання дій, визначених в цих Офіційних умовах.

**Строк проведення Рекламної Акції** – з 19.02.2018 р. по 07.03.2018 включно (щоденно з 10:00 год. до 22:00 год.) та 08.03.2018. (з 10:00 год. до 16:00 год.).

## **2. Загальні умови проведення Рекламної Акції:**

2.1. Рекламна Акція проводиться на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А.

2.2. **Метою проведення Рекламної Акції** є збільшення потенційних клієнтів Організатора, Замовника та відвідувачів ТРЦ.

2.3. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має право отримати один **Головний Приз** лише один раз на підставі бланку Учасника Акції.

2.4. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має право отримати один **Додатковий Приз** за один розіграш на підставі бланку Учасника Акції.

2.5. Участь Учасника у Рекламній Акції припиняється після закінчення Строку проведення Рекламної Акції.

## **3. Продукція, придбання якої дає право взяти участь в Рекламній Акції:**

3.1. Обов'язковою умовою участі в Акції є придбання на території ТРЦ «Gulliver» протягом одного календарного дня товарів/послуг на загальну суму від 1 000,00 грн. (Однієї тисячі гривень 00 копійок), у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver» (крім магазину «Сільпо», аптеки «Доброго Дня» та закладів зони громадського харчування («фуд-корту») на 5 (п'ятому) поверсі ТРЦ «Gulliver» – товари та послуги яких не беруть участі в Рекламній Акції).

3.2. Не надає права на участь в Акції придбання товарів/послуг, придбаних у Багатофункціональному комплексі «Gulliver», за межами його торговельно-розважальної частини (наприклад: оренда приміщень бізнес-центру, придбання послуг та товарів у фітнес-центрі тощо).

3.3. Не надає права на участь в Рекламній акції придбання товару у багатофункціональному комплексі «Gulliver», у випадку якщо такий товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю.

## **4. Право на участь в Рекламній Акції:**

4.1. Брати участь в Рекламній Акції можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Рекламної Акції виповнилось 18 (вісімнадцять) років (за умови, що такі особи мають повну діє - та правоздатність).

**УВАГА!** Не визнаються Учасниками Рекламної Акції та не можуть (не мають права) брати участь в ній власники чи співробітники Організатора, власники чи співробітники Замовника, власники чи співробітники орендарів (суборендарів) ТРЦ «Gulliver», власники чи співробітники рекламних агентств, клінінгових, охоронних та інших організацій, причетних до проведення Рекламної Акції, а також безпосередні члени родин вказаних осіб. Під безпосередніми членами родини особи розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати чи сестри, дідусі та бабусі, онуки, утриманці або опікуни та особи, які мають пряме відношення до осіб, вказаних у цьому абзаці.

## **5. Порядок участі в Рекламній Акції**

Для того, щоб стати Учасником Рекламної Акції необхідне виконання наступного:

5.1. Протягом Строку проведення Організатором Рекламної Акції особі потрібно протягом одного календарного дня придбати на території ТРЦ «Gulliver» товари чи послуги, які відповідають вимогам, наведеним у п.3 цих Офіційних умов, на загальну суму від 1 000 грн. (Однієї тисяча гривень 00 копійок) виключно у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver» (крім магазину «Сільпо», аптеки «Доброго Дня» та закладів зони закладів громадського харчування («фуд-корту») на 5 (п'ятому) поверсі ТРЦ «Gulliver» – товари та послуги яких не беруть участі в Рекламній Акції), з дотриманням умов, що вказані в п. 5.2. цих Офіційних умов.

**УВАГА!** Юридичні особи не можуть та не мають права брати участь в Рекламній Акції.

5.2. Для того, щоб стати Учасником Рекламної Акції особа повинна пред'явити такі, що відповідають вимогам умов участі у Рекламній Акції, фіскальні чеки чи товарні чеки, заповнити анкету учасника, відповідно до наданої Організатором форми, та отримати підтверджуючий бланк (далі - Бланк Учасника), який бере участь у розіграші та, в разі перемоги, дає право на отримання призів.

5.3. Зареєструвати анкету та отримати Бланк Учасника дають право лише чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг, придбаних у день реєстрації анкети. Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг у дні, що передують дню реєстрації анкети, не дають права на участь в Рекламній Акції та не приймаються до розгляду.

5.4. У випадку, якщо сума чеку або чеків, що підтверджують придбання протягом одного календарного дня товарів або послуг, перевищує 1000,00 грн., особа має право зареєструвати у цей же день додаткову анкету та отримати додатковий Бланк Учасника на кожну повну 1000,00 грн. перевищення понад базову суму в 1000,00 грн. Наприклад, якщо сума чеку або чеків становить 2750,00 грн., особа має право зареєструвати дві анкети та отримати два Бланки Учасника. Сума перевищення, яка є меншою 1000,00 грн. (наприклад - 750,00 грн.), не враховується, та не дає права на реєстрацію додаткової анкети та отримання додаткового Бланку учасника.

**УВАГА!** У разі, якщо у фіскальному чеку(ах) чи товарному чеку(ах) сума покупки перевищує 1 000,00 грн. (Одну тисячу гривень 00 копійок), але менша за 2 000,00 грн. (Дві тисячі гривень 00 копійок), такий чек(и) дають можливість учаснику заповнити лише одну анкету, а різниця, що перевищує відповідну тисячу гривень, не враховується, та не дає учаснику право на заповнення додаткової анкети.

5.5. Зареєструвати анкети для Участь в Акції та отримати підтверджуючий Бланк Учасника, що дає право на отримання призу можна на 1 (першому) поверсі ТРЦ «Gulliver», на Стейці Реєстрації Чеків, з 19.02.2018 р. по 07.03.2018 (з 10.00 години до 22.00) та 08.03.2018 (з 10.00 години до 16.00), за умови дотримання вимог п.5.3 та п.5.6 цих Офіційних умов.

**УВАГА!** Кількість шансів на одного Учасника не обмежена – учасники мають можливість заповнювати стільки реєстраційних анкет, скільки забажають, за умови дотримання Офіційних умов Рекламної Акції.

5.6. До участі в Рекламній Акції допускаються лише фіскальні чеки чи товарні чеки учасника з датою та часом, які підтверджують придбання товарів та послуг у день реєстрації анкети (з 19.02.2018 р. по 07.03.2018 (з 10.00 години до 22.00) та 08.03.2018 (з 10.00 години до 16.00)), та заповнені з дотриманням п. 5 цих Офіційних умов. У випадку, якщо придбаний товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю, особа втрачає статус учасника рекламної акції, виданий їй Бланк Учасника вважається анульованим та особа втрачає право на отримання призу, а у випадку, якщо приз вже вручений - останній підлягає поверненню.

5.7. Учасники Рекламної Акції повинні зберігати Бланки Учасника, що підтверджують їх участь в Акції та право на отримання Призу до моменту вручення Призу.

## **6. Проведення розіграшу Додаткових Призів:**

6.1. Розіграші Додаткових Призів відбудуться 26 лютого, 5 та 12 березня 2018 року, о 14.00 год. за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Офіційних умов.

6.2. В розіграшах Додаткових призів беруть участь Бланки Учасників видані протягом наступних періодів Строку проведення Рекламної Акції:

1) у розіграші 26 лютого 2018 року - беруть участь Бланки учасників, видані протягом періоду з 19 по 25 лютого 2018 року до 22:00 год.

2) у розіграші 5 березня 2018 року - беруть участь Бланки учасників, видані протягом періоду з 26 лютого по 4 березня 2018 року до 22:00 год.

3) у розіграші 12 березня 2018 року - беруть участь Бланки учасників, видані протягом періоду з 5 по 11 березня 2018 року до 22:00 год. Акція діє до 08.03. (п.5.6, 7.1). Після цієї дати Бланки не видаються.

Бланки учасників, які взяли участь у одному розіграші Додаткових призів, не можуть брати участі в інших розіграшах Додаткових призів, окрім розіграшу Головного призу.

6.3. Особиста присутність Учасника на Розіграшах Додаткових призів не обов'язкова – Розіграш відбувається за допомогою RANDOM.ORG, та розміщується на офіційному сайті: [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

6.4. Визначення Переможців Акції буде здійснено Організатором за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед номерів Бланків Учасників, що беруть участь в Акції.

6.5. Серед номерів Бланків Учасників, виданих протягом відповідного періоду, вказаного у п.6.2 Офіційних умов, шляхом жеребкування за допомогою лототрона, в рамках кожного з розіграшів будуть обрані номери Бланків Учасників, яким будуть вручені Додаткові призи.

6.6. Бланки Учасників переможців у розіграшах Додаткових призів беруть участь у розіграші Головного Призу разом з іншими Бланками Учасників.

**УВАГА!** Організатор Рекламної Акції зберігає за собою право змінювати механіку визначення переможця.

6.7. Учасники Акції, анкети яких будуть визначені такими, що виграли Додатковий Приз, будуть повідомлені про це одразу через SMS-повідомлення.

6.8. Для перевірки дотримання всіх умов Рекламної Акції, Переможці до отримання Призу повинні надати Бланк Учасника Акції, оригінал паспорту та оригінал довідки про присвоєння індивідуального податкового номеру.

6.9. Для отримання призу Учасник має звернутись до організатора Акції, не пізніше, ніж через **3 дні** після дати розіграшу за адресою, зазначеною в пункті 2.1. чинних офіційних умов. По спливу вказаного строку право Переможця на отримання Додаткового призу припиняється.

**УВАГА!** Беручи участь в Рекламній Акції, Учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов Рекламної Акції, зазначених в цих Офіційних умовах.

## **7 Проведення розіграшу Головного Призу:**

7.1. Розіграш Головного Призу відбудеться 8 березня 2018 р. о **17:00 год.** за адресою, зазначеною у пункті 2.1. чинних Офіційних умов. Усі Бланки Учасників, які були видані протягом Строку дії Рекламної Акції, за умови

дотримання особами, яким вони видані, вимог цих Офіційних умов, беруть участь у розіграві Головного Призу. Реєстрація анкет та видача Бланків Учасників припиняється о 16:00:01 год. 8 березня 2018 р.

7.2. Визначення Переможця Акції буде здійснено Організатором за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед номерів Бланків Учасників, що беруть участь в Акції.

7.3. Серед усіх номерів Бланків Учасників, шляхом жеребкування за допомогою лототрона, буде обрано номер одного Бланка Учасника, власнику якого буде вручено Головний Приз Рекламної Акції.

**УВАГА!** Організатор Рекламної Акції зберігає за собою право змінювати механіку визначення переможця.

7.4. Учасник Акції, номер Бланку Учасника якого буде визначено таким, що виграв Головний Приз, буде повідомлений про це одразу в місці розіграшу. Присутність Учасника Акції в місці розіграшу Головного Призу є обов'язковою умовою для отримання Головного Призу. Якщо Учасник, номер Бланку Учасника якого буде визначено таким, що виграв Головний Приз, протягом «1» хвилини з моменту відповідного оголошення не засвідчить свою присутність у місці проведення розіграшу (лототрону) та не виконає вимоги п.7.5 Офіційних умов, визначається новий Переможець серед інших номерів Бланків Учасників за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх інших анкет Бланків Учасників.

7.5. Учасник Рекламної Акції, Бланк Учасника якого буде визначено таким, що виграв Головний Приз, пред'являє в місці розіграшу Призу оригінал офіційного документа з фотокарткою, що засвічує його особу (паспорт, посвідчення водія, тощо), а також оригінал довідки про присвоєння ідентифікаційного номеру платника податків, що є обов'язковою умовою для присвоєння Учаснику статусу Переможця. Також, для перевірки дотримання всіх умов Рекламної Акції, Переможець надає Бланк Учасника Акції, та на вимогу Організатора, повинен пред'явити Організатору товар, придбаний відповідно до чеку, на основі якого було видано Бланк Учасника, на підтвердження того, що товар не був повернутий продавцю.

7.6. Беручи участь в Рекламній Акції, Учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов Рекламної Акції, зазначених в цих Офіційних умовах.

## **8. Права та обов'язки Організатора:**

8.1. Організатор залишає за собою право змінити дати проведення розіграшів та механізм визначення Переможців. Інформацію про змінену дату визначення Переможця(-ів) можна дізнатися на офіційному сайті: [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

8.2. Організатор не проводить повторне повідомлення Переможця про його перемогу.

8.3. Організатор Рекламної Акції не несе жодної відповідальності за непроведення Рекламної Акції, або невручення Призу у випадку настання таких форс-мажорних обставин, як стихійні лиха, пожежі, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, повідомлення про замінування будівель, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Рекламної Акції, інші непередбачені контролю з боку Організатора Рекламної Акції обставини.

8.4. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальності за неможливість отримання Призу Учасником Рекламної Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора, в т.ч. по причині зазначення Учасником Рекламної Акції неправильних/або неповних даних (тощо), які необхідні для того, щоб взяти участь в Рекламній Акції. При цьому, такий учасник Рекламної Акції не набуває права на отримання від Організатора Рекламної Акції будь-якої компенсації.

8.5. Організатор та Замовник Рекламної Акції не несуть відповідальності відносно майбутнього використання Призу.

8.6. Організатор Акції має право змінювати умови Акції, попередньо повідомивши про це, шляхом розміщення інформації на сайті [www.gullivercenter.com](http://www.gullivercenter.com) та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

## **9. Прикінцеві положення**

9.1. Всі результати Рекламної Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

9.2. Організатор Рекламної Акції не вступає у суперечки з-поміж самих Учасників щодо визначення їх претендентом на отримання Призу.

9.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Офіційних умов, і/або питань, неурегульованих цими Офіційними умовами, остаточне рішення приймається Організатором Рекламної Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому, рішення Організатора Рекламної Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.4. Учасники Акції погоджуються, що прийняттям Призу, передбаченого умовами Рекламної Акції, вони надають свою безумовну згоду на безоплатне використання Замовником їх особистих даних, які були надані Організатору, а також на відео- та фото-фіксацію самого процесу вручення Призу, а також надає згоду на безоплатне використання таких матеріалів для публічного використання, трансляції чи розповсюдження будь-яким способом.

9.5. Дані правила можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Рекламної Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті <http://www.gullivercenter.com> та на офіційних сторінках у соціальних мережах <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями цих Офіційних умов.

9.6. Порушення Правил проведення Акції або відмова від виконання діючих Офіційних умов позбавляє Учасника права на участь в Рекламній акції та отримання Призів..

9.7. Заповненням анкети Учасника останній надає свою повну згоду з усіма умовами цих Офіційних умов Рекламної Акції, а також надає своє погодження зі збором та обробкою його персональних даних Організатором та Замовником, на збирання цих персональних даних з будь-яких загальнодоступних джерел, на дії щодо захисту таких персональних даних, на визначення на власний розсуд Організатора або Замовника порядку доступу третіх осіб до персональних даних, а також на дії щодо надання часткового або повного права обробки цих персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, в обсязі, визначеному на власний розсуд

Організатора або Замовника, відповідно до мети, сформульованої в нормативно-правових актах, які регулюють діяльність Організатора. Підписанням анкети Учасник підтверджує, що:

а) згода на обробку персональних даних надається Учасником з моменту підписання анкети Учасника на весь строк зберігання Організатором відповідних категорій документів/інформації, визначений згідно законодавства, після припинення правовідносин між Учасником та Організатором;

б) повідомлений про: свої права, визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» (надалі-Закон); мету їх збору, що полягає в наданні Організатором послуг Учаснику, а також здійсненні Організатором іншої діяльності відповідно до вимог та в порядку, визначеному чинним законодавством України, зокрема але не обмежуючись, оприлюднення (повідомлення) результатів участі в розіграшах та акціях Організатора; володільця персональних даних; склад та зміст зібраних персональних даних; осіб, яким передаються персональні дані та про те, що передача персональних даних може бути здійснена виключно відповідно до ст. 14 Закону.