

ОФІЦІЙНІ УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ ТРЦ «ГУЛІВЕР»»

1. Терміни та визначення, використані в Офіційних умовах проведення рекламної акції «ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ ТРЦ «ГУЛІВЕР»» (надалі – «Офіційні умови» або «Умови»), мають такі значення:

Замовник – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРИ О», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, 1-А.

Організатор – Товариство з обмеженою відповідальністю "ТМСКО", що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Казимира Малевича, будинок №86г.

Головний Приз – під Головним призом мається на увазі право Переможця придбати у Замовника автомобіль Subaru Outback 2018 (Комплектації Outback, від офіційного дилера, обклеєний брендуванням - рекламною наліпкою «Gulliver») за ціною 1000,00 (одна тисяча) гривень, на умовах, описаних у п.7.3 цих Правил. Далі за текстом Головний Приз може також іменуватися «автомобіль».

Додаткові призи – сувенірна продукція від ТРЦ «Gulliver» та партнерів.

Приз - Головний приз або Додатковий приз.

Учасники – повнолітні фізичні особи – громадяни України, які відповідають вимогам, викладеним у п.4 цих Офіційних умов, та зареєструвалися в якості Учасника у адміністратора Акції.

Претендент - Учасник, який має право на участь в фінальному розіграші відповідно до п.7.2 цих Умов.

Переможець – Претендент, який отримав право на отримання Головного Призу в порядку, визначеному цими Умовами.

Рекламна Акція «ДЕНЬ НАРОДЖЕННЯ ТРЦ «ГУЛІВЕР»» (вище та надалі – «Рекламна Акція» або «Акція») – рекламна акція, що проводиться Організатором на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А (далі - «ТРЦ» або ТРЦ «Gulliver»), в рамках якої Організатор надає Учаснику можливість отримати Приз за умов виконання дій, визначених в цих Офіційних умовах.

Строк проведення Рекламної Акції – з 20.08.2018 р. по 19.10.2018 включно (щоденно з 10:00 год. до 22:00год.) та 20.10.2018. (з 10:00 год. до 16:00 год.).

Чек - товарний або фіскальний чек, який відповідає вимогам, встановленим у п.3 та п.5 цих Умов. Після пред'явлення Чека адміністратору та видачі Номера Учасника для унеможливлення повторного використання Чек погашається шляхом проставлення на ньому відмітки Організатора.

Номер Учасника - число, яке присвоюється у випадковому порядку на кожні повні 2000,00 грн. (дві тисячі гривень) пред'явлених Учасником Чеків. Номер Учасника є унікальним та закріплюється за особою, яка пред'явила відповідний Чек(и) на весь час Акції. Кожен Номер Учасника вказується у окремій одній Картці Учасника.

Картка Учасника - виготовлена шляхом друкування картка, на якій вказується один Номер Учасника. На Картці Учасника також вказується телефонний номер Учасника, вказаний ним при реєстрації в якості Учасника. На Картці Учасника Учасник повинен проставити власний підпис. Картка без підпису Учасника є недійсною та не може брати участі у розіграші чи бути підставою для оголошення переможця. Розіграш Головного призу здійснюється серед Карток Учасника з Номерами Учасників шляхом жеребкування за допомогою лототрона.

Інформаційна Картка - картка, в якій зазначаються (шляхом друку) номери Учасника, які закріплені за Учасником. Інформаційна Картка надається Учаснику виключно для інформування Учасника про закріплені за ним номери Учасника.

2. Загальні умови проведення Рекламної Акції:

2.1. Рекламна Акція проводиться на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А.

2.2. **Метою проведення Рекламної Акції** є збільшення кількості потенційних клієнтів Організатора, Замовника та збільшення кількості відвідувачів ТРЦ.

2.3. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має шанс отримати один **Головний Приз** лише один раз на підставі Номера Учасника Акції.

2.4. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має шанс отримати один **Додатковий Приз** на підставі одного Номера Учасника.

2.5. Участь Учасника у Рекламній Акції припиняється після закінчення Строку проведення Рекламної Акції.

3. Продукція, придбання якої дає право взяти участь в Рекламній Акції:

3.1. Обов'язковою умовою участі в Акції є придбання на території ТРЦ «Gulliver» протягом одного календарного дня товарів/послуг на загальну суму від 2 000,00 грн. (Двох тисяч гривень 00 копійок), у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver» (крім магазину «Сільпо», аптеки «Доброго Дня» та закладів зони громадського харчування («фуд-корту») на 5 (п'ятому) поверсі ТРЦ «Gulliver» – товари та послуги яких не беруть участі в Рекламній Акції).

3.2. Не надає права на участь в Акції придбання товарів/послуг, придбаних у Багатофункціональному комплексі «Gulliver», за межами його торговельно-розважальної частини (наприклад: оренда приміщень бізнес-центру, придбання послуг та товарів у фітнес-центрі тощо).

3.3. Не надає права на участь в Рекламній акції придбання товару у багатофункціональному комплексі «Gulliver», у випадку якщо такий товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю.

4. Право на участь в Рекламній Акції:

4.1. Брати участь в Рекламній Акції можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Рекламної Акції виповнилося 18 (вісімнадцять) років (за умови, що такі особи мають повну дієздатність). Юридичні особи не можуть та не мають права брати участь в Рекламній Акції.

УВАГА! Не визнаються Учасниками Рекламної Акції та не можуть (не мають права) брати участь в ній власники чи співробітники Організатора, власники чи співробітники Замовника, власники чи співробітники орендарів (суборендарів) ТРЦ «Gulliver», власники чи співробітники рекламних агентств, клінінгових, охоронних та інших організацій, причетних до проведення Рекламної Акції, а також члени родин вказаних осіб. Під членами родини, для цілей цих Умов, розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати та сестри, дідуся та бабусі, онуки, утриманці, опікуни та особи, які мають пряме відношення до осіб, вказаних у цьому абзаці.

5. Порядок участі в Рекламній Акції

5.2. Для того, щоб стати Учасником Рекламної Акції особа повинна:

1) Зареєструватися у адміністратора на стійці реєстрації. Реєстрація здійснюється шляхом внесення адміністратором даних Учасника в електронну форму. Для реєстрації Учасник обов'язково повинен повідомити адміністратору особистий мобільний номер телефону, за допомогою якого здійснюватиметься ідентифікація Учасника.

2) пред'явити такі, що відповідають вимогам цих Умов Чеки та отримати Номер Учасника. Номер Учасника присвоюється у разі пред'явлення особою адміністратору Чеки, які відповідають умовам, викладеним в п.3 та п.5 цих Умов, на суму від 2000,00 (двох тисяч) гривень.

У випадку, якщо сума Чека або Чеки, що підтверджують придбання протягом одного календарного дня товарів або послуг, перевищує 2000,00 грн., особа має право отримати додатковий Номер Учасника на кожні повні 2000,00 грн. перевищення понад базову суму в 2000,00 грн. Наприклад, якщо сума Чеку або Чеки становить 4750,00 грн., особа має право отримати два Номери Учасника. Сума перевищення, яка є меншою 2000,00 грн. (наприклад - 750,00 грн.), не враховується, та не дає права на отримання додаткового Номера Учасника.

УВАГА! У разі, якщо вказана у Чеку чи Чеках сума покупки перевищує 2 000,00 грн. (Дві тисячі гривень 00 копійок), але менша за 4 000,00 грн. (Чотири тисячі гривень 00 копійок), Учасник може отримати лише один Номер Учасника, а різниця, що перевищує відповідні 2000,00 грн. (дві тисячі гривень), не враховується, та не дає Учаснику право на отримання додаткового Номера Учасника.

3) закріплені за Учасником Номери Учасника вносяться адміністратором в електронну анкету Учасника, вказуються (шляхом друкування) у Картках Учасника, а також зазначаються у Інформаційних Картках, які видається Учаснику.

4) Учасник повинен проставити свій підпис у кожній Картці Учасника. Картка Учасника допускається до участі в розіграші лише за умови наявності у ній підпису Учасника.

5.3. Отримати Номер Учасника дають право лише Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг, придбаних у день їх пред'явлення адміністратору для отримання Номерів Учасника. Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг у дні, що передують дню їх пред'явлення адміністратору для отримання Номера Учасника, не дають права на участь в Рекламній Акції та не приймаються до розгляду.

5.4. Зареєструватися в якості Учасника Акції та пред'явити Чеки для отримання Номерів Учасника можна на 1 (першому) поверсі ТРЦ «Gulliver» на Стійці Реєстрації Чеки з 20.08.2018 р. по 19.10.18 (з 10.00 години до 22.00) та 20.10.18 (з 10.00 години до 16.00), за умови дотримання вимог п.5.3 та п.5.6 цих Офіційних умов.

УВАГА! Кількість шансів на одного Учасника не обмежена – учасники мають можливість пред'явити стільки Чеки для отримання Номерів Учасника, скільки забажають, за умови дотримання цих Офіційних умов.

5.5. До участі в Рекламній Акції допускаються лише Чеки з датою та часом, які підтверджують придбання товарів та послуг у день пред'явлення таких Чеки адміністратору для отримання Номера Учасника (з 20.08.2018 р. по 19.10.18 (з 10.00 години до 22.00) та 20.10.18 (з 10.00 години до 16.00)), та заповнені з дотриманням п. 5 цих Офіційних умов. У випадку, якщо придбаний товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю, особа втрачає статус Учасника Акції, видані їй Номери Учасника вважаються анульованими та особа втрачає право на отримання Призу, а у випадку, якщо Приз вже вручений - останній підлягає поверненню.

5.6. Учасники Рекламної Акції повинні зберігати Інформаційні Картки з вказаними у них Номерами Учасника, що підтверджують їх участь в Акції та право на отримання Призу, до моменту вручення Призу.

6. Проведення розіграшу Додаткових Призів:

6.1. Кожен Учасник одразу після пред'явлення Чеки адміністратору та отримання Номера Учасника має право взяти участь у розіграші Додаткових призів. Розіграш Додаткових призів здійснюється шляхом виймання Учасником із ємності (акваріуму), розташованої біля стійки адміністратора, скретч-карт в частині яких вказані Додаткові призи. Учасник має право вийняти кількість скретч-карт відповідно до кількості отриманих ним Номерів Учасника. Один Номер Учасника дає право вийняти лише одну скретч-карту.

6.2. Додатковий приз, вказаний у скретч-картці (якщо такий буде вказаний), видається Учаснику негайно, одразу по пред'явленні скретч-картки адміністратору.

6.3. Дев'ять Додаткових призів розігруються також у фінальному розіграші, в порядку, встановленому п.7.2 цих Умов.

7 Проведення розіграшу Головного Призу:

7.1. Розіграш Головного Призу відбудеться 20 жовтня 2018 р. о **18:00 год.** за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Офіційних умов. Реєстрація Учасників та надання Номерів Учасника припиняється о 16:00:01 год. 20 жовтня 2018 р.

7.2. Визначення Переможця Акції буде здійснено Організатором за випадковою ймовірністю, в наступному порядку:

1) Серед усіх Карток Учасника, шляхом жеребкування за допомогою лототрона, буде обрано десять Учасників, які отримують статус Претендента, та беруть участь у фінальному розіграші. Ведучий зі сцени оголошує ім'я обраного Учасника, а також телефонує йому за номером, вказаним у Картці Учасника, та повідомляє його по телефону про обрання Претендентом. Учасник, якого оголошено Претендентом, повинен негайно піднятися на сцену. Якщо Учасник, якого було визначено Претендентом, протягом 5 (п'яти) хвилин з моменту відповідного оголошення, а якщо його немає у місці оголошення - протягом 5 (п'яти) хвилин з моменту повідомлення по телефону, не підніметься на сцену, а також, якщо за вказаним номером телефону зв'язатися із Учасником неможливо (лінія зайнята, абонент не відповідає чи поза зоною, тощо) замість нього визначається інший Претендент серед інших Номерів Учасника, за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх інших Номерів Учасників.

У разі, якщо з лототрону буде витягнуто Картку Учасника, яка належить вже обраному Претенденту, така Картка Учасника (та, відповідно, Номер Учасника) не береться до уваги, а жеребкування здійснюється до тих пір, поки не буде обрано десять Претендентів.

2) Серед визначених десяти Претендентів проводиться фінальний розіграш, де розігруються дев'ять Додаткових призів та Головний приз. Першими розігруються вісім Додаткових призів. Розіграш Додаткових призів серед Претендентів здійснюється за випадковою ймовірністю шляхом жеребкування за допомогою лототрона серед Карток (Номерів) Учасників, на основі яких були визначені Претенденти. На кожного Претендента в цілях фінального розіграшу використовується лише одна Картка (Номер) Учасника. Для проведення фінального розіграшу кожна Картка Учасника поміщається у непрозорий конверт.

Перед розіграшем кожного Додаткового призу ведучий називає такий Приз, після чого Картка Учасника виймається з лототрона. Коли у лототроні залишається лише дві Картки Учасника, ведучий оголошує про розіграш Головного призу та виймає одну з них, власник (Претендент) якої стає Переможцем Акції та отримує право на Головний приз. Претендент, якому належить Картка Учасника, що залишиться у лототроні останньою, отримує дев'ятий Додатковий приз.

3) Претендент, якого буде визначено таким, що виграв Головний Приз, пред'являє в місці розіграшу Призу оригінал офіційного документа з фотокарткою, що засвічує його особу (паспорт, посвідчення водія, тощо), а також оригінал довідки про присвоєння ідентифікаційного номеру платника податків, що є обов'язковою умовою для присвоєння Претенденту статусу Переможця. Також, для перевірки дотримання всіх умов Рекламної Акції, Переможець надає Інформаційну Картку з належними йому Номерами Учасника та, на вимогу Організатора, повинен пред'явити Організатору товар, придбаний відповідно до чеку, на основі якого було видано Номер Учасника, на підтвердження того, що товар не був повернутий продавцю.

В день проведення розіграшу Організатор повідомляє Переможцю день та час, в який потрібно прибути у визначене Організатором місце для оформлення документів на передачу Головного Призу. У випадку повторного неприбуття Переможцем у визначені Організатором місце, день та час, а також у випадку непідписання Переможцем договору купівлі-продажу відповідно до п.7.3 цих Правил, право Переможця на отримання Головного Призу припиняється.

7.3. Передача Головного Призу Переможцю здійснюється шляхом укладення між Замовником (продавець) та Переможцем (покупець) договору купівлі-продажу автомобіля за ціною 1000,00 грн. Вказаний договір підлягає укладенню в редакції, запропонованій Замовником. З огляду на те, що Головний Приз розігрується в рамках саме рекламної акції, Переможець приймаючи Головний приз зобов'язується протягом одного року з моменту вручення забезпечити наявність на автомобілі наклеєного на ньому рекламного брендування – рекламна наліпка «Gulliver» - та його цілісність, а у разі пошкодження останнього – звернутися до Замовника для відновлення брендування. Переможець також, протягом одного року з моменту вручення йому Головного Призу, зобов'язується, на вимогу Замовника, не пізніше 10 (десяти) днів з моменту отримання вимоги, пред'являти Замовнику автомобіль для перевірки наявності та цілісності брендування. У разі порушення чи невиконання вказаних зобов'язань Переможцем, Замовник матиме право в односторонньому порядку відмовитися від договору купівлі-продажу автомобіля, та вимагати повернення останнього, або вимагати від Переможця сплати штрафу у розмірі, що дорівнює вартості автомобіля, сплаченої Замовником при його придбанні. Вказані зобов'язання Переможця зберігають силу у тому числі в разі будь-якого відчуження автомобіля Переможцем. Описані в цьому пункті положення будуть внесені в договір купівлі-продажу автомобіля.

7.4. Беручи участь в Рекламній Акції, Учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов Рекламної Акції, зазначених в цих Офіційних умовах.

УВАГА! Організатор Рекламної Акції зберігає за собою право змінювати механіку визначення Переможця.

8. Права та обов'язки Організатора:

8.1. Організатор залишає за собою право змінити дати проведення розіграшів та механізм визначення Переможця. Інформацію про змінену дату визначення Переможця можна буде дізнатися на офіційному сайті: www.gullivercenter.com.

8.2. Організатор не проводить повторне повідомлення Претендентів про їх визначення.

8.3. Організатор Рекламної Акції не несе жодної відповідальності за непроведення Рекламної Акції, або невручення Призу у випадку настання таких форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежі, аварії, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, повідомлення про замінування будівель, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Рекламної Акції, інші непідвласні контролю з боку Організатора Рекламної Акції обставини.

8.4. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальність за неможливість отримання Призу Учасником Рекламної Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора, в т.ч. по причині зазначення Учасником Рекламної Акції неправильних/або неповних даних (тощо), які необхідні для того, щоб взяти участь в Рекламній Акції. При цьому, такий учасник Рекламної Акції не набуває права на отримання від Організатора Рекламної Акції будь-якої компенсації.

8.5. Організатор та Замовник Рекламної Акції не несуть відповідальності відносно майбутнього використання Призу.

8.6. Організатор Акції має право змінювати умови Акції, попередньо повідомивши про це, шляхом розміщення інформації на сайті www.gullivercenter.com

9. Прикінцеві положення

9.1. Всі результати Рекламної Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

9.2. Організатор Рекламної Акції не вступає у суперечки з-поміж самих Учасників щодо визначення їх претендентом на отримання Призу.

9.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Офіційних умов, і/або питань, неурегульованих цими Офіційними умовами, остаточне рішення приймається Організатором Рекламної Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому, рішення Організатора Рекламної Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.4. Учасник Акції погоджується з тим, що прийняттям Головного або Додаткового Призу він надає свою безумовну згоду на безоплатне та безстрокове використання Замовником особистих даних Учасника, які були надані ним Організатору, а також на відео- та фото-фіксацію самого процесу вручення Призу, а також надає згоду на безоплатне та безстрокове використання таких матеріалів для публічного використання, трансляції чи розповсюдження будь-яким способом.

9.5. Ці Умови можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Рекламної Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті <http://www.gullivercenter.com>. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями цих Офіційних умов.

9.6. Порушення цих Офіційних умов проведення Акції або відмова від їх виконання позбавляє Учасника права на участь в Рекламній акції та отримання Призів.

9.7. Підписанням Картки Учасника останній погоджується з усіма умовами цих Офіційних умов, а також надає свою згоду на збирання та обробку його персональних даних Організатором та Замовником, на збирання цих персональних даних з будь-яких загальнодоступних джерел, на дії щодо захисту таких персональних даних, на визначення на власний розсуд Організатора або Замовника порядку доступу третіх осіб до персональних даних, а також на дії щодо надання часткового або повного права обробки цих персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, в обсязі, визначеному на власний розсуд Організатора або Замовника, відповідно до мети, сформульованої в нормативно-правових актах, які регулюють діяльність Організатора. Підписанням Картки Учасника останній підтверджує, що:

а) згода на обробку персональних даних надається Учасником з моменту підписання Картки Учасника на весь строк зберігання Організатором відповідних категорій документів/інформації, визначений згідно законодавства, після припинення правовідносин між Учасником та Організатором;

б) повідомлений про: свої права, визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» (надалі-Закон); мету їх збору, що полягає в наданні Організатором послуг Замовнику, а також здійсненні Організатором іншої діяльності відповідно до вимог та в порядку, визначеному чинним законодавством України, зокрема але не обмежуючись, оприлюднення (повідомлення) результатів участі в розіграшах та акціях Організатора; володільця персональних даних; склад та зміст зібраних персональних даних; осіб, яким передаються персональні дані та про те, що передача персональних даних може бути здійснена виключно відповідно до ст. 14 Закону.