

УМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «Купуй подарунки рідним»

Терміни та визначення, використані в Умовах проведення рекламної акції «Купуй подарунки рідним»

1. (надалі – «Умови»), мають такі значення:

Замовник – Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРИ О», що знаходиться за адресою: м. Київ, пл. Спортивна, 1-А.

Організатор – Товариство з обмеженою відповідальністю «Смарт Маркетинг Групш», що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Казимира Малевича, будинок №86г.

Головний Приз – Три сертифікати на проживання 2-х (двох) осіб в готелі Едем Резорт | Edem Resort Medical & SPA (вартість трансферу до готелю не включається в сертифікати).

УВАГА! Послуги з проживання в готелі включають в себе: сніданок, банна косметика в номерах, користування римською лазнею, фінською сауною, руською банею, кріслами хамам, доріжкою Кнейпа, циркулярним душем, душем вражень, джакузі, басейном, користування СПА зоною, тренажерним залом, залом йоги та пілатесу, залом кінезису, послуги паркування, ранкові групові заняття, користування бюветом мінеральних вод.

УВАГА! Бронювання не діє в періоди: з 27.12.2019 р. по 10.01.2020 р., з 06.03.2020 р. по 09.03.2020 р., з 25.06.2020 р. по 29.06.2020 р., з 20.08.2020 р. по 25.08.2020 р. Готель при цьому не гарантує поселення в періоди проведення на території готельного комплексу масштабних святкувань, якщо орендується весь готельний комплекс (наприклад, весілля, тощо). Відтак, дати поселення рекомендується узгоджувати завчасно. Проживання з дітьми до 12 років дозволене лише у період зимових свят, саме: з 20.12.2019 р. по 27.12.2019 р. та з 10.01.2020 р. по 20.01.2020 р. Концепцією готельного комплексу Edem Resort Medical & SPA не передбачене проживання дітей віком до 12 років, окрім періодів, зазначених вище.

Приз - Головний приз.

Учасники – повнолітні фізичні особи – громадяни України, які відповідають вимогам, викладеним у п.4 цих Умов, та зареєструвалися в якості Учасника у адміністратора Акції.

Переможець – Учасник, який отримав право на отримання Головного Призу в порядку, визначеному цими Умовами.

Рекламна Акція «Купуй подарунки рідним» (вище та надалі – «Рекламна Акція» або «Акція») – рекламна акція, яка проводиться Організатором на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А (далі - «ТРЦ» або ТРЦ «Gulliver»), в рамках якої Організатор надає Учаснику можливість отримати Приз за умови виконання дій, визначених в цих Умовах.

Строк проведення Рекламної Акції – з 11.12.2019 р. по 11.01.2020 р. включно (щоденно з 10:00 год. до 22:00 год.) та 11.01.2020 р. (з 10:00 год. до 18:00 год.).

Чек - товарний або фіскальний чек, який відповідає вимогам, встановленим у п.3 та п.5 цих Умов. Після пред'явлення Чека адміністратору та видачі Номера Учасника для унеможливлення повторного використання Чек погашається шляхом проставлення на ньому відмітки Організатора.

Номер Учасника - число, яке присвоюється у випадковому порядку на кожну повну 1000,00 грн. (одну тисячу гривень) пред'явлених Учасником Чеків. Номер Учасника є унікальним та закріплюється за особою, яка пред'явила відповідний Чек(и) на весь час Акції. Кожен Номер Учасника вказується у окремій одній Картці Учасника.

Картка Учасника - виготовлена шляхом друкування картка, на якій вказується один Номер Учасника. На Картці Учасника також вказується телефонний номер Учасника, вказаний ним при реєстрації в якості Учасника. На Картці Учасника Учасник повинен проставити власний підпис. Картка без підпису Учасника є недійсною та не може брати участі у розіграші чи бути підставою для оголошення переможця. Розіграш Головного призу здійснюється серед Карток Учасника з Номерами Учасників шляхом жеребкування за допомогою лототрона.

Інформаційна Картка - картка, в якій зазначаються (шляхом друку) Номери Учасника, які закріплені за Учасником. Інформаційна Картка надається Учаснику виключно для інформування Учасника про закріплені за ним Номери Учасника.

2. Загальні умови проведення Рекламної Акції:

- 2.1. Рекламна Акція проводиться на території ТРЦ «Gulliver», що розташований за адресою: м. Київ, пл. Спортивна 1-А.
- 2.2. **Метою проведення Рекламної Акції** є збільшення кількості потенційних клієнтів Організатора, Замовника та збільшення кількості відвідувачів ТРЦ.
- 2.3. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має шанс отримати 1 (один) **Головний Приз** лише 1 (один) раз, незалежно від кількості наявних у нього Номерів Учасника.
- 2.4. **В період проведення Рекламної Акції** Учасник має шанс отримати 1 (один) **Додатковий Приз** на підставі 1 (одного) Номеру Учасника.
- 2.5. Участь Учасника у Рекламній Акції припиняється після закінчення Строку проведення Рекламної Акції.

3. Продукція, придбання якої дає право взяти участь в Рекламній Акції:

3.1. Обов'язковою умовою участі в Акції є придбання на території ТРЦ «Gulliver» протягом 1 (одного) календарного дня товарів/послуг на загальну суму від 1000,00 грн. (однієї тисячі гривень 00 копійок), у орендарів (суборендарів) Замовника та виключно в ТРЦ «Gulliver» (крім магазину «Сільпо», , банку «Ощадбанк», аптеки «Доброго Дня» та закладів зони громадського харчування («фуд-корту») на 5 (п'ятому) поверсі ТРЦ «Gulliver» – товари та послуги яких не беруть участі в Рекламній Акції).

3.2. Не надає права на участь в Акції придбання товарів/послуг, придбаних у Багатофункціональному комплексі «Gulliver», за межами його торговельно-розважальної частини (наприклад: оренда приміщень бізнес-центру, придбання послуг та товарів у фітнес-центрі тощо).

3.3. Не надає права на участь в Рекламній акції придбання товару у ТРЦ «Gulliver», у випадку якщо такий товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю.

4. Право на участь в Рекламній Акції:

4.1. Брати участь в Рекламній Акції можуть громадяни України, які постійно проживають в Україні та яким на початок проведення Рекламної Акції виповнилось 18 (вісімнадцять) років (за умови, що такі особи мають повну діє- та правоздатність). Юридичні особи не можуть бути Учасниками та не мають права брати участь в Рекламній Акції.

УВАГА! Не визнаються Учасниками Рекламної Акції та не можуть (не мають права) брати участь в ній власники чи співробітники Організатора, власники чи співробітники Замовника, власники чи співробітники орендарів (суборендарів) ТРЦ «Gulliver», власники чи співробітники рекламних агентств, клінінгових, охоронних та інших організацій, причетних до проведення Рекламної Акції, а також члени родин вказаних осіб. Під членами родини, для цілей цих Умов, розуміються дружина або чоловік, діти, батьки, брати та сестри, дідуся та бабусі, онуки, утриманці, опікуни та особи, які мають пряме відношення до осіб, вказаних у цьому абзаці.

5. Порядок участі в Рекламній Акції

5.2. Для того, щоб стати Учасником Рекламної Акції особа повинна:

1) Зареєструватися у адміністратора на стійці реєстрації. Реєстрація здійснюється шляхом внесення адміністратором даних Учасника в електронну форму. Для реєстрації Учасник обов'язково повинен повідомити адміністратору особистий мобільний номер телефону, за допомогою якого здійснюватиметься ідентифікація Учасника.

2) пред'явити такі, що відповідають вимогам цих Умов, Чеки та отримати Номер Учасника. Номер Учасника присвоюється у разі пред'явлення особою адміністратору Чеків, які відповідають умовам, викладеним в п.3 та п.5 цих Умов, на суму від 1000,00 грн. (однієї тисячі гривень).

У випадку, якщо сума Чека або Чеків, що підтверджують придбання протягом 1 (одного) календарного дня товарів або послуг, перевищує 1000,00 грн. (одну тисячу гривень), особа має право отримати додатковий Номер Учасника на кожну повну 1000,00 грн. (одну тисячу гривень) перевищення понад базову суму в 1000,00 грн. (одну тисячу гривень). Наприклад, якщо сума Чеку або Чеків становить 2750,00 грн. (дві тисячі сімсот п'ятдесят гривень), особа має право отримати два Номера Учасника. Сума перевищення, яка є меншою 1000,00 грн. (однієї тисячі гривень) (наприклад - 750,00 грн. (сімсот п'ятдесят гривень)), не враховується, та не дає права на отримання додаткового Номера Учасника.

УВАГА! У разі, якщо вказана у Чеку чи Чеках сума покупки перевищує 1 000,00 грн. (одну тисячу гривень), але менша за 2000,00 грн. (дві тисячі гривень), Учасник може отримати лише один Номер Учасника, а різниця, що перевищує відповідну 1000,00 грн. (одну тисячу гривень), не враховується, та не дає Учаснику право на отримання додаткового Номера Учасника.

3) закріплені за Учасником Номери Учасника вносяться адміністратором в електронну анкету Учасника, вказуються (шляхом друкування) у Картках Учасника, а також зазначаються у Інформаційних Картках, які видаються Учаснику.

4) Учасник повинен проставити свій підпис у кожній Картці Учасника. Картка Учасника допускається до участі в розіграші лише за умови наявності у ній підпису Учасника.

5.3. Отримати Номер Учасника дають право лише Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг, придбаних у день їх пред'явлення адміністратору для отримання Номерів Учасника. Чеки, які засвідчують придбання товарів та послуг у дні, що передують дню їх пред'явлення адміністратору для отримання Номера Учасника, не дають права на участь в Рекламній Акції та не приймаються до розгляду.

5.4. Реєстрація в якості Учасника Акції та пред'явлення Чеків для отримання Номерів Учасника здійснюється на 1 (першому) поверсі ТРЦ «Gulliver» на Стійці Реєстрації Чеків з 11.12.2019 р. по 11.01.2020 р. включно (щоденно з 10:00 год. до 22:00 год.) та 11.01.2020 р. (з 10:00 год. до 18:00 год.).

УВАГА! Кількість шансів на 1 (одного) Учасника не обмежена – учасники мають можливість пред'явити стільки Чеків для отримання Номерів Учасника, скільки забажають, за умови дотримання цих Умов.

5.5. До участі в Рекламній Акції допускаються лише Чеки з датою та часом, які підтверджують придбання товарів та послуг у день пред'явлення таких Чеків адміністратору для отримання Номера Учасника (з 11.12.2019 р. по 11.01.2020 р. включно (щоденно з 10:00 год. до 22:00 год.) та 11.01.2020 р. (з 10:00 год. до 18:00 год.)), та заповнені з дотриманням п.5 цих Умов. У випадку, якщо придбаний товар, будучи належної якості, був повернутий продавцю, особа втрачає статус Учасника Акції, видані їй Номери Учасника вважаються анульованими та особа втрачає право на отримання Призу, а у випадку, якщо Приз вже вручений - останній підлягає поверненню.

5.6. Учасники Рекламної Акції повинні зберігати Інформаційні Картки з вказаними у них Номерами Учасника, що підтверджують їх участь в Акції та право на отримання Призу, до моменту вручення Призу.

6 Проведення розіграшу Головного Призу:

7.1. Розіграш Головного Призу відбудеться 11.01.2020 р. о **19:00 год.** за адресою, зазначеною у пункті 2.1. цих Умов. Усі Номери Учасників, які були видані протягом Строку дії Рекламної Акції, за умови дотримання особами, яким вони видані, вимог цих Умов, беруть участь у розіграші Головного Призу. Реєстрація Учасників та надання Номерів Учасника припиняється о 18:00:00 год. 11.01.2020 р.

7.2. Визначення Переможця Акції буде здійснено Організатором за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед Номерів Учасників, що беруть участь в Акції.

7.3. Серед усіх Номерів Учасників шляхом жеребкування за допомогою лототрона буде обрано 1 (один) Номер Учасника, власнику якого буде вручено Головний Приз Рекламної Акції.

УВАГА! Організатор Рекламної Акції зберігає за собою право змінювати механіку визначення Переможця.

7.4. Учасник Акції, Номер Учасника якого буде визначено таким, що виграв Головний Приз, буде повідомлений про це одразу в місці розіграшу. Присутність Учасника Акції в місці розіграшу Головного Призу є обов'язковою умовою для отримання Головного Призу. Якщо Учасник, Номер Учасника якого буде визначено таким, що виграв Головний Приз, протягом 1 (однієї) хвилини з моменту відповідного оголошення не засвідчить свою присутність у місці проведення розіграшу (лототрона) та не виконає вимоги п.7.5 Умов, визначається новий Переможець серед інших Номерів Учасників за випадковою ймовірністю, шляхом жеребкування серед всіх інших Номерів Учасників.

7.5. Учасник Рекламної Акції, Номер Учасника якого буде визначено таким, що виграв Головний Приз, пред'являє в місці розіграшу Призу оригінал документа з фотокарткою, що засвічує його особу (паспорт, посвідчення водія, тощо), а також оригінал довідки про присвоєння ідентифікаційного номеру платника податків, що є обов'язковою умовою для присвоєння Учаснику статусу Переможця. Також, для перевірки дотримання всіх умов Рекламної Акції, Переможець надає Інформаційну картку, та, на вимогу Організатора, повинен пред'явити Організатору товар, придбаний відповідно до Чеку, на основі якого було видано Номер Учасника, на підтвердження того, що товар не був повернутий продавцю.

8. Права та обов'язки Організатора:

8.1. Організатор залишає за собою право змінити дати проведення розіграшів та механізм визначення Переможця. Інформацію про змінену дату визначення Переможця можна буде дізнатися на офіційному сайті: www.gullivercenter.com та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

8.2. Організатор не проводить повторне повідомлення про визначення Переможця.

8.3. Організатор Рекламної Акції не несе жодної відповідальності за непроведення Рекламної Акції, або невручення Призу у випадку настання форс-мажорних обставин, зокрема таких, як стихійні лиха, пожежі, аварії, паводки, воєнні дії будь-якого характеру, повідомлення про замінування будівель, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві, яке діє на території проведення Рекламної Акції, інші обставини, які знаходяться поза контролем Організатора Рекламної Акції.

8.4. Організатор Рекламної Акції не несе відповідальність за неможливість отримання Призу Учасником Рекламної Акції з будь-яких причин, які не залежать від Організатора, в т.ч. по причині зазначення Учасником Рекламної Акції неправильних/або неповних даних (тощо), які необхідні для того, щоб взяти участь в Рекламній Акції. При цьому, такий учасник Рекламної Акції не набуває права на отримання від Організатора Рекламної Акції будь-якої компенсації.

8.5. Організатор та Замовник Рекламної Акції не несуть відповідальності відносно майбутнього використання Призу.

8.6. Організатор Акції має право змінювати умови Акції, попередньо повідомивши про це, шляхом розміщення інформації на сайті www.gullivercenter.com та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>.

7.6. Беручи участь в Рекламній Акції, Учасник тим самим надає свою згоду щодо усіх умов Рекламної Акції, зазначених в цих Умовах.

9. Прикінцеві положення

9.1. Всі результати Рекламної Акції є остаточними і оскарженню не підлягають.

9.2. Організатор Рекламної Акції не вступає у суперечки з-поміж самих Учасників щодо визначення їх претендентом на отримання Призу.

9.3. У випадку виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Умов, і/або питань, не врегульованих цими Умовами, остаточне рішення приймається Організатором Рекламної Акції відповідно до вимог діючого законодавства України. При цьому, рішення Організатора Рекламної Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.

9.4. Учасник Акції погоджується з тим, що прийняттям Головного або Додаткового Призу він надає свою безумовну згоду на безоплатне та безстрокове використання Замовником особистих даних Учасника, які були надані ним Організатору, а також на відео- та фото-фіксацію самого процесу вручення Призу, а також надає згоду на безоплатне та безстрокове використання таких матеріалів для публічного використання, трансляції чи розповсюдження будь-яким способом.

9.5. Ці Умови можуть бути змінені/доповнені Організатором протягом всього Періоду проведення Рекламної Акції, при цьому інформування відносно змін і доповнень буде здійснено шляхом розміщення на сайті <http://www.gullivercenter.com> та на офіційних сторінках у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/gulliver.kiev>. Такі зміни і доповнення вступають в силу з моменту опублікування, якщо інше не буде передбачено змінами/доповненнями цих Умов.

9.6. Порушення цих Умов проведення Акції або відмова від їх виконання позбавляє Учасника права на участь в Рекламній акції та отримання Призів.

9.7. Підписанням Картки Учасника останній погоджується з усіма положеннями цих Умов, а також надає свою згоду на збирання та обробку його персональних даних Організатором та Замовником, на збирання цих персональних даних з будь-яких загальнодоступних джерел, на дії щодо захисту таких персональних даних, на визначення на власний розсуд Організатора або Замовника порядку доступу третіх осіб до персональних даних, а також на дії щодо надання часткового або повного права обробки цих персональних даних іншим суб'єктам відносин, пов'язаних із персональними даними, в обсязі, визначеному на власний розсуд Організатора або Замовника, відповідно до мети, сформульованої в нормативно-правових актах, які регулюють діяльність Організатора та Замовника. Підписанням Картки Учасника останній підтверджує, що:

- а) згода на обробку персональних даних надається Учасником з моменту підписання Картки Учасника на весь строк зберігання Організатором відповідних категорій документів/інформації, визначений згідно законодавства, після припинення правовідносин між Учасником та Організатором;
- б) він повідомлений про: свої права, визначені ст. 8 Закону України «Про захист персональних даних» (надалі - Закон), мету їх збору, що полягає в наданні Організатором послуг Замовнику, а також здійсненні Організатором іншої діяльності відповідно до вимог та в порядку, визначеному чинним законодавством України, зокрема але не обмежуючись, оприлюднення (повідомлення) результатів участі в розіграшах та акціях Організатора; володільця персональних даних; склад та зміст зібраних персональних даних; осіб, яким передаються персональні дані та про те, що передача персональних даних може бути здійснена виключно відповідно до ст. 14 Закону.